



Fascículo 5

Diseño multimedia

Cuaderno 4: Blogs, la manía de contar

¿Qué es un blog?

Los **recursos multimedia** cada vez tienen más relevancia en internet, y en los blogs pueden incluirse muchos de estos elementos. Un **blog** es un sitio web en el cual se escriben o publican textos o artículos que se actualizan periódicamente y siguen un orden cronológico. Su origen se relaciona con las antiguas **bitácoras de viajes** que se llevaban en los barcos, en las cuales se volcaban los acontecimientos diarios.

Cada autor de un blog puede escribir y también permitir –o no– que los lectores dejen **comentarios** e interactúen con otros lectores que participan de la lectura. El autor también puede darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo.

Un blog es un espacio personal para escribir cualquier idea u opinión y para que otros lectores que comparten los mismos o similares intereses puedan comunicarse e intercambiar ideas.

Los **géneros** son muy diversos: noticias periodísticas, notas personales, artículos educativos, espacios artísticos o cualquier otro tipo de temática que encuentre sus seguidores en la Web. El blog representa muy bien el concepto multimedia, ya que en sus distintas plataformas se incluyen e integran diferentes herramientas y recursos. Se pueden desarrollar contenidos mediante el uso del **texto** y también se puede incluir **imagen, video o audio**, creando de esta manera una propuesta que invita a conocer y disfrutar de la información a través de los distintos sentidos.

Para saber algo más...

Puede denominarse **blog** o **weblog**, que es una combinación de la palabra web y la palabra log (diario). **Blogger** es como se denomina al autor de un blog.

El blog proviene de los viejos diarios en línea, como USENET, que permitía mantener conversaciones en línea y que se actualizaba diariamente. Con el tiempo





surgieron nuevos programas que consiguieron crear un espacio de producción y publicación de contenidos en orden cronológico, para poder crear blogs de forma sencilla.

Los primeros pasos se dieron en el año 1998 con el Open Diary, y en 1999 con LiveJournal y Diaryland. En ese último año surge Blogger, uno de los sitios más populares, que en el año 2003 fue adquirido por Google y que hoy representa uno de los soportes de blog más importantes, junto con Wordpress.

Si se preguntan cómo pueden hacer para tener un blog, les contamos que hay servicios de alojamiento que ofrecen lo necesario para desarrollarlo –con una gran variedad de diseños para elegir– y administrarlo. Recuerden que una de las áreas de trabajo de un diseñador multimedia es el diseño de sitios web, y los blogs forman parte de estos espacios en internet para publicar contenidos.

Los principales proveedores de alojamiento –Blogger, Fullblog o Wordpress– brindan un servicio de **plantillas** con variados formatos para que se adapte al gusto del autor o bien a la temática que se va a tratar.

Hoy cualquier internauta puede crear su propio diario en la Web gracias a los **servicios gratuitos de publicación**, que con herramientas sencillas y recursos disponibles permiten crear un weblog en pocos minutos, sin necesidad de ser un experto en los aspectos técnicos de la administración de sitios web.

El blog y su expresión

Las formas de comunicarse han cambiado notablemente en los últimos 20 años. Las nuevas generaciones se han criado con las tecnologías digitales al alcance de su mano. El uso de internet, del celular y los mensajes de texto, la participación en las redes sociales o la creación de blogs personales representan algunas de las nuevas formas de comunicación.

Los chicos de hoy han nacido en pleno desarrollo de la evolución de lo digital y reciben y aceptan de manera natural las nuevas propuestas de interacción con entornos virtuales. Frente a esta realidad, hay que saber adaptarse a las formas que tienen los jóvenes de interactuar con su contexto, conocer el tipo de lenguaje y conocer las herramientas que utilizan, para adoptarlas también y generar desde allí contenidos que les interesen, y a los que puedan acceder por medio de plataformas conocidas, como por ejemplo un blog.

Cualquier persona puede tener su propio diario virtual, subir artículos o imágenes y actualizarlo cuando lo desee. Cada blog puede tener una temática diferente y ser leído por los usuarios que se interesan en ella. Esto ha generado una multiplicidad de tópicos que se tratan a través de internet, ampliando el acceso a las fuentes de información de diferentes lugares del mundo. Como hemos mencionado, pueden ser personales, periodísticos, narrativos, tecnológicos, educativos o focalizados según los intereses de distintas agrupaciones.



Los blogs se fortalecen como una herramienta de comunicación adaptada al flujo de información que predomina actualmente. Su auge llevó al mercado de internet a brindar nuevos espacios de alojamiento, con recursos novedosos para competir con los proveedores que lo dominaban, como por ejemplo Blogger.

Según un censo de la compañía Sysomos –que realiza estadísticas sobre servicios de internet– hay 120 millones de blogs en el mundo. Hay tantos blogs de hombres como de mujeres. Estados Unidos lidera el ranking de países con más blogs en el mundo, y se cree que la cifra se multiplicará en los próximos años.

Una nota publicada en *La Nación* en noviembre de 2010, permite ver las cifras de este fenómeno:

Las cifras más prudentes hablan de unos 35 millones de blogs en el ciberespacio, aunque algunas estimaciones llevan esta cifra a 70 millones. En promedio, se crea un blog por segundo.

Las fortalezas de Blogger

Blogger fue una de las primeras plataformas de blogs, y facilitó el crecimiento y manejo de los diarios personales en internet. Aunque ahora existan otros sitios de alojamiento, como Wordpress o Fullblog, no se puede discutir sobre su aporte al sistema de weblogs, dado que fue pionera en el mercado. Los sitios que han surgido posteriormente han imitado y mejorado algunas de sus funciones, y otros han propuesto diferentes herramientas, pero siempre teniendo como base los aspectos centrales de Blogger, que utiliza para el alojamiento su propio servidor (Blogspot) o el servidor que el usuario especifique (FTP).

Sabían que...

FTP es la sigla de *File Transfer Protocol*, que es un protocolo para intercambiar archivos en internet. Utiliza los protocolos de internet TCP/IP para realizar la transferencia de datos y se usa mayormente para descargar un archivo de un servidor o para subir un archivo a un servidor a través de la Web.

El año 2004 fue clave para el relanzamiento de Blogger, con cambios en las plantillas de diseño basadas en CSS –*Cascading Style Sheets*–, en el manejo de los comentarios y en la publicación vía correo electrónico. Otra de las novedades fue la inserción de BlogThis! en la barra de búsqueda Google: haciendo un clic en la misma se puede abrir una nueva ventana con un formulario de publicación que facilita al autor del blog publicar sin necesidad de visitar la página principal de Blogger.

El último gran cambio se llevó a cabo en el año 2006 con el nuevo Blogger beta, que brinda la posibilidad de publicar artículos por categorías, secciones o etiquetas (*labels*). Estas mejoras facilitaron notablemente la organización de los contenidos, así como también la posibilidad de hacer bitácoras de acceso restringido o privadas o con acceso solo a algunas personas.



Veamos las características centrales de la plataforma de Google:

- Es muy fácil de utilizar y administrar.
- No requiere de un proceso de instalación.
- Se configura en tres pasos.
- Almacena imágenes gratuitamente.
- Genera un dominio gratuito de blogspot.com.
- Para abrirlo se necesita una cuenta de correo electrónico de Google.
- No necesita instalación de plugins.
- Se actualiza automáticamente a las nuevas versiones.

| Año 1999: surge Blogger | Año 2004: Google compra Blogger | Año 2006: relanzamiento |
|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Primer blog en línea. | Nuevas planillas en CSS. | Blogger Beta |
| Publicación de artículos. | Herramienta BlogThis! | Control de acceso. |

Para averiguar más sobre esta herramienta pueden consultar la información disponible en Wikipedia.

Las virtudes de Wordpress

Wordpress es un **sistema de gestión de contenidos** para crear blogs. Además de brindar distintas plantillas y diseños realizados por importantes desarrolladores que han invertido su tiempo y creatividad, ofrece un servicio de CMS –*Content Manager System* o sistema gestor de contenidos– que ayuda a mantener no solo un blog sino un **sistema para crear un sitio web**.

Su fácil manejo y la posibilidad de gestionar contenidos hacen que hoy muchas empresas, organizaciones y particulares lo elijan: es un software de administración de contenidos pero en un **formato de weblog**.

Una de sus funciones más destacables es que separa el contenido del diseño de la página e integra un sistema de gestión mucho más completo que el de un blog común, permitiendo agregar información independientemente del orden cronológico de la misma. Facilita ordenar todos los contenidos en **categorías, subcategorías** o etiquetas.

También puede haber varios autores del weblog, siendo esta una característica fundamental si se requiere armar un espacio colectivo en donde varias personas



puedan hacer sus aportes. Para esto es necesario definir los distintos niveles de permisos para poder colaborar y así cada uno podrá preparar su artículo o subir su foto para compartir con los demás usuarios.

Para averiguar más sobre esta herramienta pueden consultar la información disponible en [Wikipedia](#).

El blog y su doble vida

Sin ahondar demasiado en las ventajas o desventajas de cada uno de los sitios de alojamiento, es importante considerar al blog como una **nueva forma de comunicarse**. El desarrollo y crecimiento de esta herramienta ha permitido que una generación de jóvenes y adultos opten por escribir en un blog para dar conocer sus opiniones, recomendar una receta, una película o brindar un servicio (como los blogs de las universidades donde los alumnos suben artículos o resúmenes).

Algunos blogs han logrado traspasar la barrera virtual y han conseguido trasladarse a otros ámbitos como la televisión y el teatro. Les contaremos algunas historias reales acerca de cómo el blog logró imponerse como un canal más para la **expresión literaria y artística**.

El blog *Diario de una mujer gorda* empezó a tejerse como una historia en la ciudad de Mercedes, de la provincia de Buenos Aires, Argentina: el relato se basó en los avatares cotidianos de una familia tipo. El éxito en su espacio original –internet– fue en aumento y su autor, Hernán Casciari –escritor y periodista argentino–, desde la ciudad de Barcelona, en España, manejó el tiempo de la historia y cómo ir publicando los nuevos capítulos para mantener alertas e interesados a los lectores. Sin darse cuenta dio vida a la primera **blognovela**. Años más tarde, el actor argentino Antonio Gasalla decidió realizar una adaptación para una obra de teatro que se llamó *Más respeto que soy tu madre*. De esta forma, *Diario de una mujer gorda* se transformó en el primer blog en ser adaptado.

Otro ejemplo es la historia de la blogger Carolina Aguirre, que desarrolló la historia de Lucía González, una mujer de treinta años que tenía una meta: conseguir un novio en 258 días para concurrir al casamiento de su hermana menor. El weblog de la joven argentina se convirtió en el primero en español en adaptarse a un programa de televisión –*Ciega a citas*–, que tuvo un gran suceso en el canal de la Televisión Pública argentina.

Ustedes pueden también crear su propio blog literario. Seguramente alguno tenga facilidad para redactar, otro sea bueno para contar anécdotas, algunos manejen con facilidad las herramientas de internet y otro puede hacer su aporte de diseño. Solo hay que animarse a creer en su propio proyecto y contar sus historias en la Web.



Fuentes

- Rodríguez, Jordi, *¿Qué quieres que se vea? El uso didáctico del software de presentaciones*, Barcelona, Aula de Innovación Educativa, 1997.
- Santos, Antonio Colmenar, *Diseño y desarrollo multimedia. Herramientas de autor*, Editorial RA-MA, 2005.
- <http://peremarques.pangea.org/presenmultimedia.html>
- <http://es.wikipedia.org/>
- <http://portal.educ.ar/noticias/ciberculturas/usos-y-consumos-de-la-web-en-l.php>
- <http://www.aulablog.com/portal/>
- http://www.aulaclit.es/flash-cs4/t_1_1.htm
- <http://www.desarrolloweb.com/articulos/338.php>
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/wordpress/>
- <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/ya-resulta-bastante-conocido-d.php>
- http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD29/contenido/marco_teorico/resena_de_software_para_artes_visuales.html
- <http://carloscaicedo.wordpress.com/2006/07/06/una-diapositiva-no-es-un-documento-de-texto/>



Autora: Grisel Behocaray
Coordinación editorial: Mara Mobilia