

4

UNIDAD

El comercio internacional:
características y conflictos



Introducción

Las actividades económicas que realizan las diferentes sociedades del mundo tienen como finalidad la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas, tales como alimentación, vestimenta, educación, salud, provisión de agua potable, energía y otros servicios, recreación, vivienda, etc. A través de la elaboración y del intercambio de lo que producen, las sociedades generan dinero que se distribuye -desigualmente- entre quienes participan del proceso de producción.

En esta Unidad usted estudiará las diferencias en las formas de producción de las sociedades ricas y pobres, y cómo éstas se vinculan y participan en el mercado internacional a través de sus importaciones o ingreso de productos, de sus exportaciones o egreso de productos, de las políticas establecidas por los diferentes gobiernos, y del movimiento de los capitales (en forma de dinero, de inversiones, del traslado de empresas, etc.).

Las actividades económicas y la elaboración de bienes

Las **actividades económicas** tienen como finalidad la obtención de bienes para intercambiar en el mercado nacional y/o internacional y obtener ganancias que permitan satisfacer las necesidades individuales y colectivas.



↑ Bienes materiales: fármacos



↑ Bienes inmateriales: educación

Los bienes que se obtienen al realizar las actividades económicas pueden ser **bienes materiales** como por ejemplo, un mueble, una droga medicinal, un libro; o **bienes inmateriales** llamados comúnmente **servicios**, como por ejemplo la publicidad, la enseñanza, y el comercio entre muchos otros.

Los bienes pueden utilizarse como **insumos** para elaborar otros bienes, por ejemplo la lana se transforma en prendas de vestir, es decir que, en este caso, la lana es un insumo para elaborar esas prendas; como es un bien que se usa para hacer otros, se dice que la lana es un **bien intermedio**. En cambio cuando los bienes son elaborados para ser consumidos sin que formen parte del proceso de elaboración de otro bien se los llama bienes de **consumo final**, los que pueden

ser **durables**, un automóvil, un televisor, o **no durables**, por ejemplo un alimento, un fármaco.

A su vez, algunos bienes pueden ser de consumo final o intermedios dependiendo del uso que se les dé, por ejemplo las frutas y las verduras pueden venderse frescas en los comercios o pueden utilizarse para elaborar dulces, salsas, etc.

Por último están aquellos bienes necesarios para realizar el proceso de elaboración de otros bienes, son los llamados **bienes de capital**, formados por las máquinas y las herramientas.



↑ Bienes de consumo durable



↑ Bienes de consumo no durable



↑ Bienes de capital: maquinarias



a :| Elabore un mapa conceptual en el que se relacionen los siguientes conceptos:

actividades económicas - bienes materiales - bienes inmateriales o servicios insumos - bien intermedio - bien de consumo final - bienes de capital.

ACTIVIDAD **48**

Con el término **materias primas** se hace referencia a aquellos bienes que fueron obtenidos de la naturaleza a través de las actividades primarias, por ejemplo la madera, los cereales, el petróleo, la carne, etc., y que no tienen ningún grado de transformación. Cuando las materias primas son transformadas obteniéndose otro bien se habla de **manufacturas**, por ejemplo muebles, harinas, combustibles, hamburguesas, etc.



↑ Materias primas



↑ Manufacturas



↑ Manufacturas de origen agropecuario (MOA)



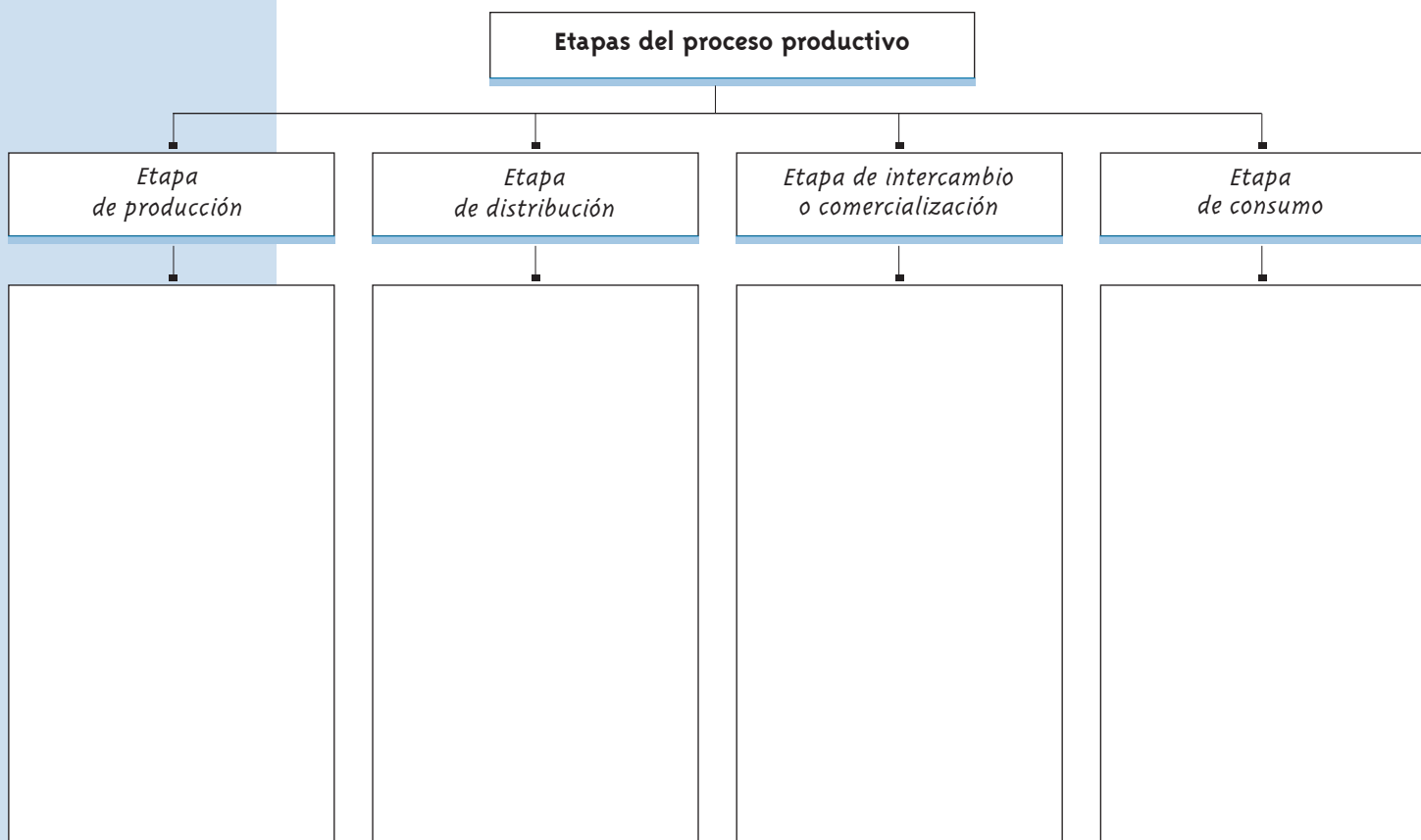
↑ Manufacturas de origen industrial (MOI)

A las manufacturas que se producen a partir de la transformación inmediata de los productos primarios, se las denomina **manufacturas de origen agropecuario (MOA)**, como la harina de trigo o el aceite de girasol y a las que se realizan a través de procesos industriales más complejos, se las denomina **manufacturas de origen industrial (MOI)** como un automóvil o una computadora.

Al circuito que recorren las materias primas y las manufacturas desde la elaboración hasta el momento del consumo se lo llama **proceso productivo**. Se utiliza el término proceso para hacer referencia a las etapas que se pueden distinguir y que en conjunto lo caracterizan; ellas son: **etapa de producción, etapa de distribución, etapa de intercambio o comercialización** y finalmente **etapa de consumo**. Cuanto más complejo es el bien que se quiere crear más costoso, en tiempo y en inversión de capital (aplicación de tecnologías, capacitación de la mano de obra) será su proceso de producción.

ACTIVIDAD **49**

:| Busque información en enciclopedias o textos de Geografía Mundial Contemporánea sobre las etapas del proceso productivo y complete en el gráfico las características de cada etapa.



Es importante aclarar que no existen sectores de actividad económica que sean más importantes que otros; sí existen sectores que generan más ganancias, es decir PBI, porque producen bienes que se venden a precios más elevados y porque durante su elaboración se consumieron más cantidad de bienes intermedios (elaborados por otras industrias) además de utilizarse más trabajo humano (se crearon más puestos de trabajo). Este es el caso de los bienes de capital que requieren para su elaboración una gran incorporación de adelantos científicos y tecnológicos, por ejemplo los bienes que elabora la industria de la robótica.

a :| Complete los esquemas con la información faltante.

ACTIVIDAD **50**

1] Los bienes se clasifican en dos grupos:

1]

2]

2] Según el uso que se les dé, se pueden distinguir:

a]

b]

b. 1]

b.2]

c]

b :| Escriba dos ejemplos para cada tipo de bien, diferentes a los citados en el texto.

c :| Un proceso productivo está formado por las siguientes etapas:

a]

b]

c]

d]

d :| ¿A qué etapas del proceso productivo de los lácteos corresponden las siguientes actividades?:

1 :| Transporte de la leche en tanques cisternas desde el tambo a la planta elaboradora de lácteos.

ACTIVIDAD 50
 [continuación]

- 2 :| Investigación en el laboratorio para la obtención de una técnica que potencie el valor nutritivo de la leche.
- 3 :| Proceso de obtención de la leche en el tambo mediante ordeñadoras mecánicas.
- 4 :| Venta de los lácteos en los comercios minoristas.
- 5 :| Envasado de la crema, el dulce de leche y la manteca.
- 6 :| Elaboración de leche en polvo.
- 7 :| Exportación de quesos.
- 8 :| Publicidad de la marca de lácteos en medios gráficos.
- 9 :| Eliminación de organismos patógenos de la leche a través de su pasteurización.

El comercio internacional de materias primas, manufacturas y servicios

El **comercio** es la compra y venta de bienes y servicios en un lugar determinado (que puede ser físico, como un almacén o una aduana o no serlo, como en el caso de los intercambios "on-line", vía internet o teléfono), es decir en un **mercado**. Cuando el comercio se realiza dentro de los límites de un país, se lo denomina **comercio interno** y cuando se realiza entre Estados, personas o empresas que se encuentran en diferentes países, se llama **comercio externo** o **internacional**.



↑ Contenedores en depósitos del puerto de Buenos Aires.

Los conceptos de desarrollo y subdesarrollo que se explicaron en la Unidad 1 y que cruzan todo el módulo tienen mucho que ver con el papel que juegan las economías nacionales en el comercio internacional.

En la actualidad, no es la disponibilidad de recursos naturales, ni tampoco la abundancia de mano de obra lo que asegura a las economías nacionales alcanzar importantes niveles de desarrollo, como consideraban algunos economistas de los siglos XVIII y XIX, sino la capacidad para producir tecnologías avanzadas.

Históricamente los países subdesarrollados se insertaron en el mercado internacional como proveedores de materias primas, pues sus economías se organizaron, desde que eran colonias, para satisfacer la necesidad de alimentos, de metales preciosos, fibras textiles, etc. de las metrópolis como España, Portugal y Gran Bretaña.

Durante siglos ese lugar se mantuvo aún cuando después de los procesos de independencia de los siglos XIX (sobre todo en América latina) y XX (principalmente

en África), los gobiernos nacionales intentaron estrategias para orientar sus economías hacia sectores de actividad económica que permitieran la obtención de bienes más complejos o más transformados, con mayor valor agregado, es decir posibles de ser vendidos en el mercado a precios más altos (cuanto más se transforma un bien, mayor valor se le agrega, por ejemplo, al trigo se le agrega valor cuando se produce harina y a esta cuando se elabora una torta). Aún así en la actualidad gran parte de estos países vende en el mercado internacional materias primas y manufacturas de origen agropecuario (MOA).

A esta situación de producción de bienes con muy poca o nula transformación industrial se la llama **commoditización** y a los productos obtenidos, **commodities**, productos **primarios** o productos **básicos**.

La situación de algunos países subdesarrollados resulta aún más conflictiva si se considera, que gran parte de sus economías están basadas en la explotación de recursos naturales agotables como el petróleo (lo que sucede en Irak, Kuwait, Arabia Saudita, etc.), o aún cuando se basan en la producción de recursos naturales renovables, como los bosques, los peces, el suelo, etc., el ritmo de explotación es tan alto que dificulta su conservación en el futuro. En estos casos lo que suele suceder es que las divisas (dinero) que ingresan al país por la venta de sus materias primas no son reinvertidas en el crecimiento de otros sectores de actividad (como la industrial) que fortalezcan sus economías.

Muy diferente es la situación de los países desarrollados. Durante los siglos XIX y XX estos países se afianzaron en el mercado internacional como proveedores de manufacturas, muchas de ellas de altísimo valor agregado; y como se dijo, algunos de esos países como productores de tecnologías avanzadas o **tecnologías de punta**, como es el caso de Estados Unidos con la tecnología de la informática y la tecnología aeroespacial; Alemania con la biotecnología; Japón con la tecnología de la comunicación y de nuevos materiales sintéticos, entre otras.

Desde el punto de vista de la economía, lo que marca en la actualidad las diferencias más notorias entre los países desarrollados y los subdesarrollados, es lo que producen y comercializan unos y otros.

El dominio del conocimiento en la producción de nuevas tecnologías, y su capacidad económica para concretarla, es lo que hace que los países desarrollados se reserven la elaboración de manufacturas complejas, las que pueden ser vendidas a precios elevados y obtener así enormes ganancias.

Estos países centrales, además de crear la tecnología, la difunden hacia los países periféricos. Pero esa difusión es selectiva, pues venden sólo algunas tecnologías o los derechos de propiedad (para que sean fabricadas en otro país), reservándose aquellas que consideran más rentables o de seguridad nacional; por ejemplo la aeroespacial, la armamentista, la de drogas medicinales, entre otras.

Por otro lado, algunos países subdesarrollados poseen las áreas con mayor biodiversidad planetaria. Esa riqueza animal y vegetal constituye una potencial reserva genética (materias primas) para la elaboración de nuevas drogas medicinales y de

Para ampliar estos conceptos, relea la Unidad 3.

cosméticos, que en general, serán diseñados en los países desarrollados. Lamentablemente los gobiernos nacionales de esos países, contrariamente al mecanismo que usan los gobiernos de países desarrollados, no han sabido o podido resguardar esos recursos naturales, que podrían representar una importante fuente de divisas para sus economías.

ACTIVIDAD 51

:| Responda el siguiente cuestionario.

- 1 :| ¿En qué se diferencian los conceptos “comercio” y “mercado”?
- 2 :| ¿A qué se denomina “comercio externo o internacional”?
- 3 :| ¿Cuál o cuáles son los factores que en la actualidad permiten el crecimiento de las economías nacionales?
- 4 :| ¿Qué papel o rol juegan los países subdesarrollados en el comercio internacional de acuerdo con los productos comercializados?
- 5 :| ¿Qué son las “commodities” y qué otros nombres reciben?
- 6 :| ¿Por qué el ingreso de divisas a un país puede significarle altos costos ambientales?
- 7 :| ¿Qué diferencia a los países desarrollados de los subdesarrollados en el comercio internacional? Ejemplifique con algún producto.

El deterioro de los términos de intercambio económico

Los **términos del intercambio económico** tienen que ver con los precios que se les asigna a los productos (bienes y servicios) que se importan y exportan en el comercio internacional.

Desde hace unas décadas se registra en el mercado internacional una caída constante de los precios de las materias primas en rela-



ción con los precios de las manufacturas, por lo que la balanza comercial (saldo entre las importaciones y las exportaciones) de los países subdesarrollados tiende a deteriorarse. A esto se lo denomina **deterioro de los términos de intercambio económico**.

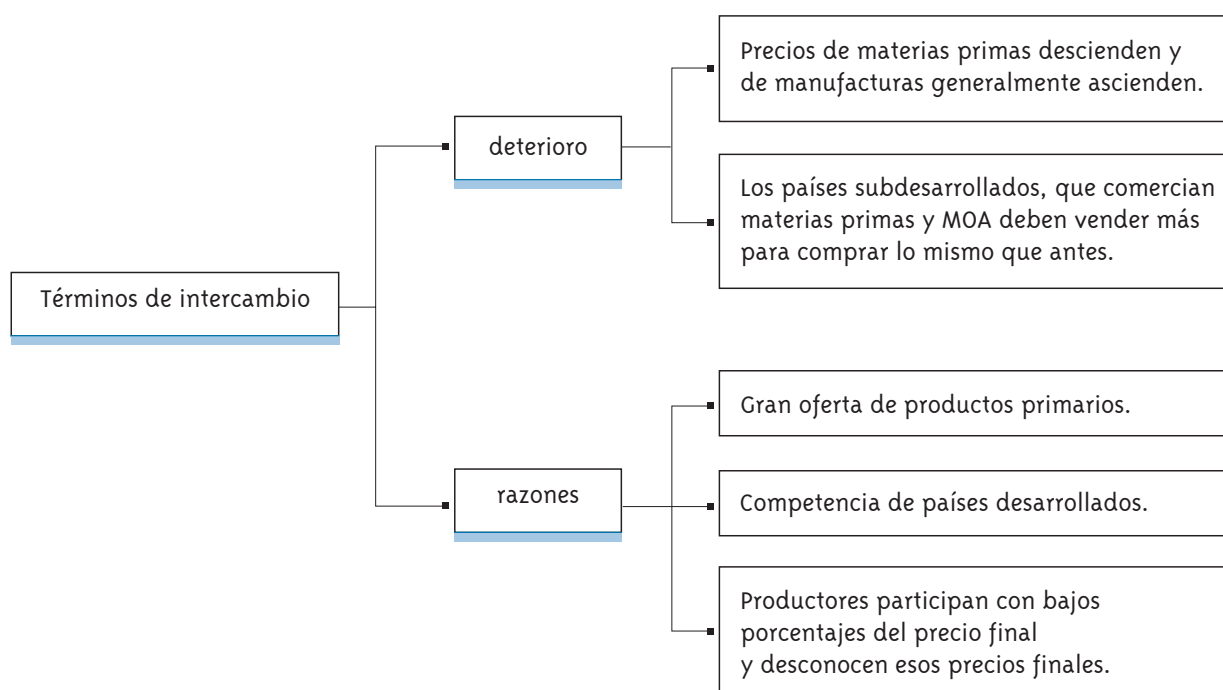
Dicho deterioro resulta grave para las economías de estos países si se considera que la mayor parte de sus exportaciones están constituidas por materias primas y manufacturas de origen agropecuario (MOA). Los bienes que no producen los países pobres deben comprarlos en el mercado internacional a precios relativos cada vez más altos, es decir que deben vender más cantidad de materias primas para comprar la misma cantidad de manufacturas.

¿Cuáles son las razones de ese deterioro de la balanza comercial? Entre las más importantes se encuentran:

- 1 :| Algunos países desarrollados como Estados Unidos son importantes productores de materias primas que exportan al mercado internacional. No sólo se autoabastecen de ciertas materias primas sino que se han transformado en competidores de los países subdesarrollados. Esa mayor oferta de materias primas en el mercado deprime o baja los precios.
- 2 :| Los productores de materias primas participan de un porcentaje muy bajo del precio final que se paga por el producto en el país desarrollado, por ejemplo participan de aproximadamente un 15% del precio final del café y de un 10% del precio final del hierro. Además, cuando los precios de esos productos aumentan en el mercado internacional, los productores también tienen poca participación.
- 3 :| El desconocimiento que los productores de materias primas tienen sobre los precios que se manejan en el mercado internacional hace que pierdan poder al negociar la venta de sus bienes.

[...]

Martner, Gonzalo,
*América Latina:
el precio de vivir
de las materias primas.*
Caracas, Nueva Sociedad,
1992.



Principales países productores de commodities según productos (en orden de producción)

Minerales	Cobre:	Chile, EE.UU., Canadá
	Hierro:	China, Brasil, Australia
	Petróleo:	Arabia Saudita, Federación Rusa, EE.UU.
	Bauxita:	Australia, Brasil, Federación Rusa.
Ganado	Ovino:	Australia, China, Nueva Zelanda.
	Porcino:	China, EE.UU., Brasil.
	Caballar:	China, México, Brasil.
	Vacuno:	India, Brasil, China, Argentina.
	Aves de corral:	China, EE.UU., Brasil.
Cereales	Arroz:	China, India, Indonesia.
	Trigo:	China, EE.UU., India.
	Sorgo:	EE.UU., India, Nigeria.
	Cebada:	Federación Rusa, Ucrania, Canadá.
	Avena:	Federación Rusa, Canadá, EE.UU.
Oleaginosas	Soja:	EE.UU., Brasil, China, Argentina.
	Maíz:	EE.UU., China, Brasil.
	Girasol:	Argentina, Federación Rusa, EE.UU.
Productos tropicales	Cacao:	Costa de Marfil, Brasil, Indonesia.
	Caña de azúcar:	Brasil, India, China.
	Café:	Brasil, Colombia, Indonesia.
	Té:	India, China, Sri Lanka.
	Caucho:	Tailandia, Indonesia, Malasia.
	Tabaco:	China, EE.UU., Brasil.
Cítricos	Limón:	EE.UU., México, Argentina.
	Naranja:	Brasil, EE.UU., China.
Manufactura	Acero:	Japón, China, EE.UU.

ACTIVIDAD

52

- a :| ¿Qué commodities nombradas no tiene entre sus principales productores a un país desarrollado?
- b :| ¿Por qué cree usted que los países desarrollados, que son principales productores de otras commodities, no producen este tipo de materia prima?

El poder creciente de las empresas multinacionales

Como se dijo en la Unidad 1, una de las características más sobresalientes del capitalismo actual es la fuerte interdependencia de las economías mundiales, producto del crecimiento de las **inversiones extranjeras directas (IED)** y de la creciente especulación del capital financiero. Este capital financiero es el dinero invertido en bancos y bolsas para especular con las ganancias que estos puedan otorgar y que han hecho tambalear a las economías de algunos países y a veces a la economía mundial como ocurriera en el primero de los casos, con los efectos *Tequila* (caída de la bolsa de México, 1994), *Vodka* (caída de la bolsa rusa, 1998) y *Arroz* (crisis financiera de los países del Sudeste asiático, 1997) y en el segundo caso, con la caída de la bolsa de *Wall Street*, en Nueva York durante 1929-1930.

Las IED están constituidas por movimientos de capital que realizan empresas desde sus países de origen, en general desarrollados, hacia otros países donde instalan filiales o sedes para realizar parte o todo el proceso productivo de uno o más bienes. A estas empresas se la llama **multinacionales o transnacionales**.

La mayoría de estas empresas tienen sus casas matrices o centrales en países desarrollados (país origen de la firma) en donde realizan las actividades de investigación y desarrollo tecnológico, y sus



↑ El 29 de octubre de 1929 se produjo el Crack de Wall Street que inició la gran depresión.



filiales de producción localizadas en países que les ofrecen ventajas para producir allí, como mano de obra abundante y barata, disponibilidad de recursos natu-

rales, gran mercado consumidor, reducción de impuestos por parte de los gobiernos de esos países, etc. Además, cuando se trata de empresas transnacionales que venden sus productos o bienes de consumo final (es decir que no realizan exclusivamente bienes intermedios), en comercios propios o en cadenas de comercios, instalan

esos productos en casi todo el mundo, pero principalmente los venden en los países desarrollados, que son aquellos en los que gran parte de sus poblaciones poseen un elevado poder de compra.

Según *Le Monde Diplomatique* (El Atlas, París, 2003) en el año 2000, el 50% de las IED totales mundiales provenían de la Unión Europea (UE), que por entonces estaba formada por quince países, y se dirigían principalmente hacia los países del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), a la vez que los otros dos centros de poder de la Tríada (Estados Unidos y Japón) reducían su participación relativa en el total de la IED mundiales, aunque en volúmenes de dinero la inversión era mayor que en las décadas anteriores; por ejemplo, Estados Unidos pasó de 15,9 a 24,6 mientras que la UE pasó de 14,2 a 65,7 mil millones de dólares anuales en el período 1975-1990 (Ricardo Méndez, *Geografía Económica*, Barcelona, 1997).

Si se analizan individualmente las inversiones que realiza cada país integrante de un bloque económico (UE, TLCAN, etc.), se observan diferencias en los volúmenes de dinero y en los destinos elegidos. Esto último depende, como se dijo anteriormente, de las ventajas que ofrecen los países receptores (abundancia de ciertos recursos naturales, disponibilidad de mano de obra capacitada o, por el contrario, trabajadores poco calificados cuyo costo laboral es bajo), y que son convenientes para realizar el proceso productivo del bien y/o servicio que se quiere elaborar.

Así mismo, las IED que tienen como destino un bloque económico se localizan desigualmente entre los países integrantes (en el caso de la UE, los principales receptores son el Reino Unido, Bélgica, Alemania, Países Bajos y Francia) y dentro de cada país se concentran en las áreas más desarrolladas, acentuando las desigualdades territoriales.

Durante la década de 1990 América Latina, África, Europa del Este y gran parte de Asia recibieron contingentes de empresas multinacionales que se sumaron a las ya existentes allí, lo que les aportó mayores IED.

La razón del desembarco de estas empresas en países de economías débiles tuvo que ver con fuertes reestructuraciones o cambios de sus sistemas políticos y económicos desde fines de la década de 1980. En el caso de los países de Europa del Este, comenzaba la transición del comunismo al capitalismo, favoreciéndose la entrada de empresas extranjeras para manejar áreas rentables de sus economías; en el resto de las zonas nombradas fue la profundización de medidas económicas capitalistas llamadas "neoliberales", como el debilitamiento de las funciones de los Estados nacionales en el manejo de sus economías nacionales, por ejemplo al privatizar empresas que anteriormente eran manejadas por los propios Estados, lo que favoreció el ingreso de IED y debilitó a dichos Estados.

Luego de más de diez años de fuerte participación de las empresas multinacionales en las economías subdesarrolladas, estas áreas registran una drástica profundización de las desigualdades económicas y sociales. Por un lado asistieron a una rápida concentración de la riqueza en manos de las empresas multinacionales; muchas de las industrias nacionales, sobre todo las pequeñas y medianas fueron absorbidas por las multinacionales o desaparecieron porque no pudieron competir.

Por el otro, también sufren la falta de reinversión de ganancias que dinamicen las economías generando nuevos puestos de trabajo, ya que más del 90% de las remesas (ganancias) de estas empresas sale con destino a sus países de origen.

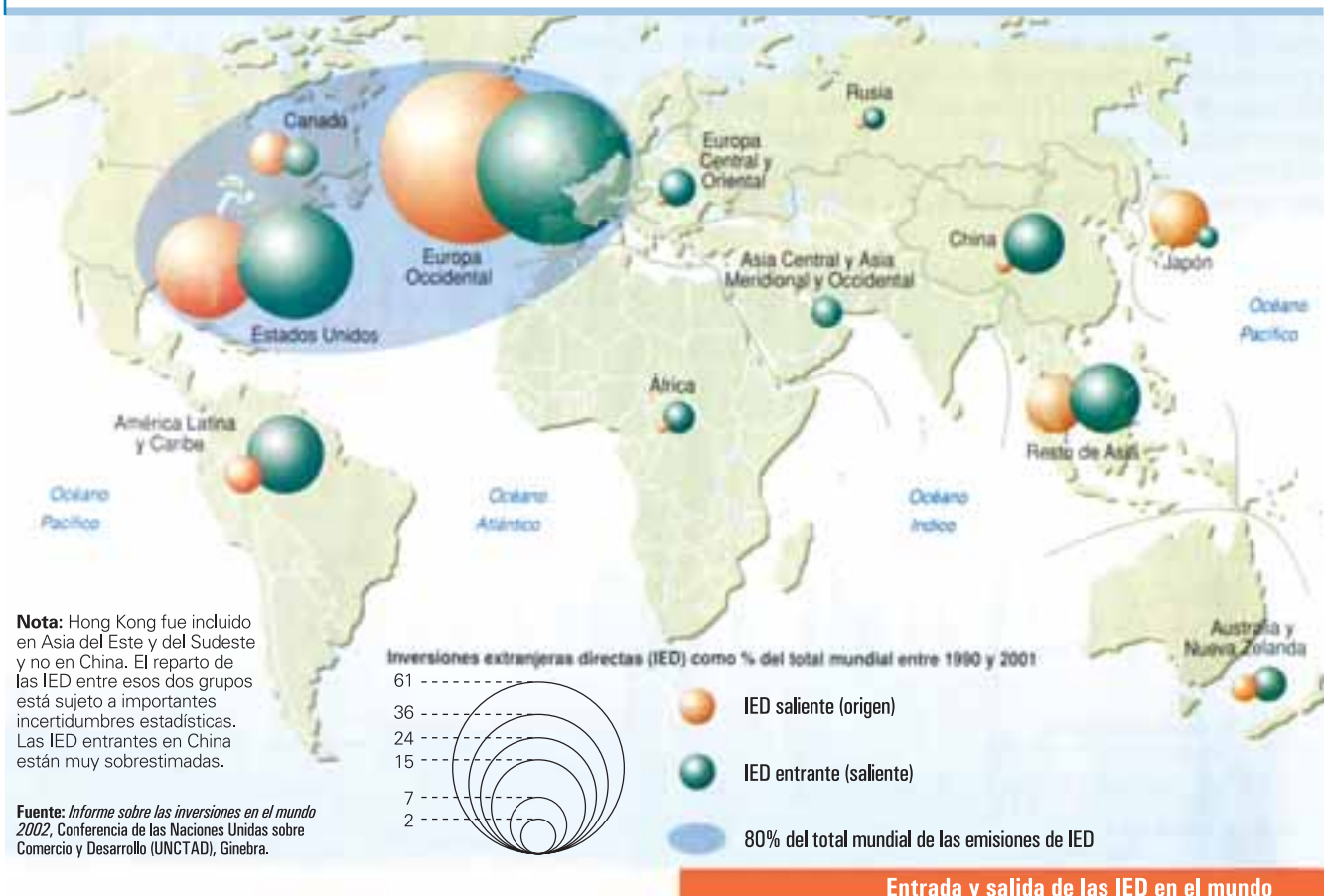
Saldo de IED en algunos países entre 1990 y 1996 (en millones de dólares)

países	IED 1990	IED 1996
Alemania	2.532	-3.183
Argentina	1.836	4.285
Australia	6.517	6.321
Bangladesh	3	15
China	3.487	40.180
España	13.984	6.396
Estados Unidos	47.918	76.915
Togo	0	0

El saldo de las IED corresponde a la diferencia entre las IED que destina cada país hacia otros, y las IED que recibe cada país desde otros. La tabla es ilustrativa de las fuertes diferencias en las inversiones que recibe cada país. En general, los países desarrollados y algunos subdesarrollados que han abierto sus economías permitiendo una marcada afluencia o llegada de capitales del exterior (en general para el proceso de privatización de empresas fiscales), como en el caso de la Argentina, han recibido importantes IED. Aquí se destacan Estados Unidos que, como se dijo, recibe las IED de la UE y en menor medida de Japón, y China, con un crecimiento notable de su economía. Por otra parte, Alemania tiene un importante saldo negativo en el sentido de que ha invertido afuera más que el volumen de las IED que ingresaron en ese período; Togo, en África, no envió ni recibió alguna IED.

Fuente: www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/global

Las Inversiones Extranjeras Directas (IED) en el mundo.



Los flujos comerciales

Los intercambios comerciales en el mundo registraron en las últimas dos décadas importantes transformaciones, según Le Monde Diplomatique (El Atlas, París, 2003) y la Organización Mundial del Comercio (OMC):

- 1 :| Se registra un aumento considerable de los intercambios comerciales. Desde comienzos de la década de 1980 el comercio mundial se triplicó, creciendo más rápido que la producción de bienes. En el período 1995-2000, las exportaciones aumentaron a un ritmo de 7% anual, pero con diferencias según los rubros: las exportaciones agrícolas se incrementaron a un ritmo de 3,5%, las mineras de 4%, mientras que las de los productos manufacturados crecieron un 8%.
- 2 :| Desde hace unos años ha crecido la compra y venta de materias primas entre países ricos, es decir que ha aumentado el comercio Norte - Norte de bienes del sector primario, provocando una disminución relativa en la participación de los países subdesarrollados en este rubro. De hecho, en la actualidad los diez principales países exportadores del planeta son desarrollados y pertenecen al hemisferio Norte (en orden: Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia, China, Reino Unido, Canadá, Italia, Países Bajos y Bélgica).
- 3 :| Al mismo tiempo se está dando un aumento continuo de los intercambios comerciales entre los países integrantes de un bloque comercial. Algunos ejemplos de ello son los intercambios de la Unión Europea con los países africanos y del Caribe que cayeron del 8 al 2,8%, mientras que la participación de los países de Europa del Este (futuros integrantes de la unión) creció del 7 al 14%; en el Mercosur, el comercio entre los cuatro países integrantes (se excluye a Venezuela) se cuadruplicó durante la década de 1990.



↑ Sede de la Organización Mundial del Comercio, Ginebra, Suiza.

ACTIVIDAD 53

- a :| Explique la siguiente afirmación:

“Existen varios motivos que explican el crecimiento del comercio. Una de las explicaciones del impresionante aumento del intercambio es el extraordinario progreso tecnológico en los medios de transporte, comunicación e información.

b:| ¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías en este proceso de comercialización?

ACTIVIDAD 53
[continuación]

Dependiendo de los acuerdos que se firmen entre países, y también de las ventajas que ofrezca cada país (bienes de mejor calidad o a mejores precios), los vínculos comerciales entre países varían con los años; por ejemplo a principios de la década de 1970 el 33% de las importaciones japonesas eran de origen estadounidense, en la actualidad representan el 26%.

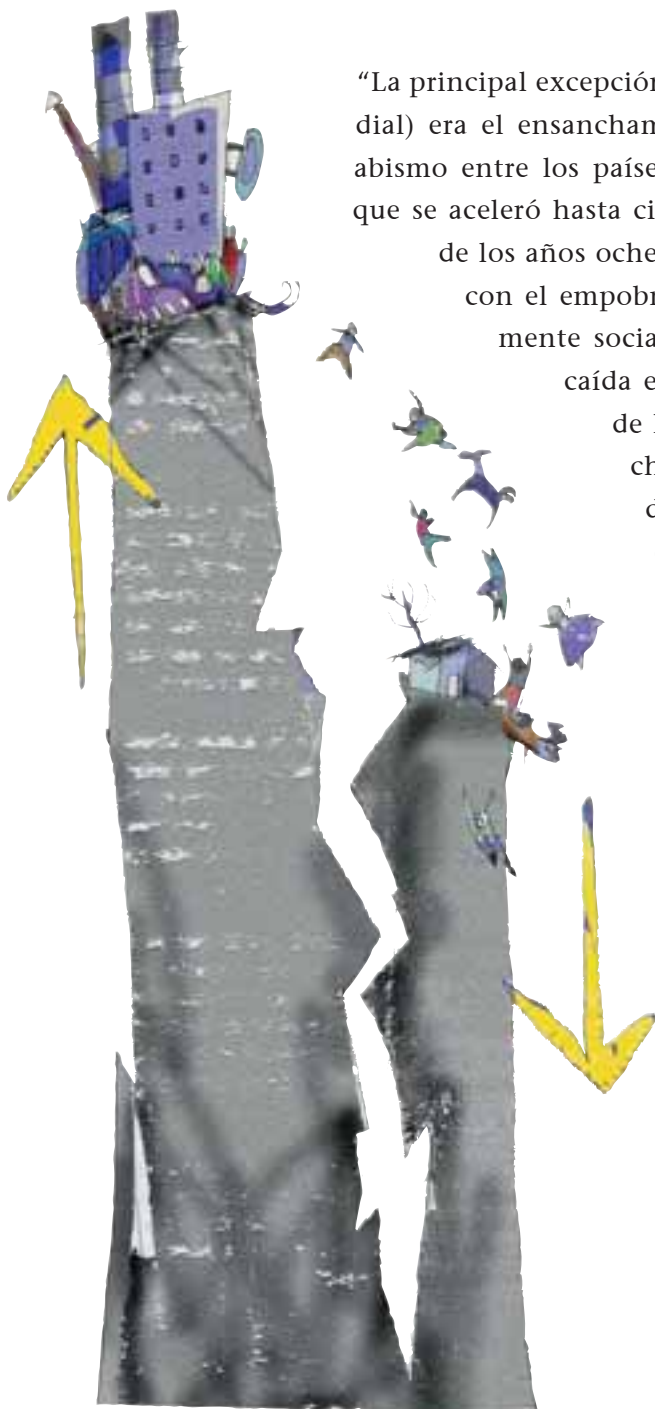
:| Lea el siguiente texto y luego responda.

ACTIVIDAD

54

[...]

© Hobsbawm, Eric,
"Historia del siglo XX".
Barcelona, Crítica, 1997.



“La principal excepción (al crecimiento de la economía mundial) era el ensanchamiento aparentemente irreversible del abismo entre los países ricos y pobres del mundo, proceso que se aceleró hasta cierto punto con el desastroso impacto de los años ochenta en gran parte del tercer mundo, y con el empobrecimiento de muchos países antiguamente socialistas. A menos que se produzca una caída espectacular del índice de crecimiento de la población del tercer mundo, la brecha parece que continuará ensanchándose. La creencia, de acuerdo con la economía neoclásica, de que el comercio internacional sin limitaciones permitiría que los países pobres se acercaran a los ricos va contra la experiencia histórica y contra el sentido común. El ejemplo de las exportaciones de algunos países industrializados del tercer mundo (Hong Kong, Singapur, Taiwán y Corea del Sur) que siempre sale a relucir afecta a menos del 2 por 100 de la población del tercer mundo. Una economía que se desarrolla gracias a la generación de crecientes desigualdades está acumulando inevitablemente problemas para el futuro.”

ACTIVIDAD 54
 [continuación]

1 :| Explique brevemente la frase citada por Hobsbawm:

“La principal excepción (al crecimiento de la economía mundial) era el ensanchamiento aparentemente irreversible del abismo entre los países ricos y los pobres del mundo”.

2 :| ¿Que señala la economía neoclásica respecto del crecimiento del comercio internacional y la situación de los países subdesarrollados?

3 :| ¿Está de acuerdo Hobsbawm con la teoría neoclásica? Justifique.

4 :| ¿Qué ocurrirá en el futuro si continúa el actual crecimiento del comercio internacional?

Las trabas al comercio: el proteccionismo

Al mecanismo por el cual todos los Estados, las empresas y las personas pueden comerciar libremente sus bienes en el mercado internacional se lo denomina **“libre mercado”**. Sin embargo, la mayoría de los países, y principalmente los países desarrollados, para favorecer a sus propias empresas frente a la competencia de las empresas extranjeras, ponen trabas al ingreso de algunos (o muchos) productos provenientes del exterior, lo que recibe el nombre de **“proteccionismo”**.

Entre las medidas proteccionistas, las más comunes son las **barreras arancelarias**, que consisten en aplicarle un impuesto aduanero al producto extranjero con el fin de encarecerlo y beneficiar a los productores locales que realizan productos similares. También se aplican **barreras para-arancelarias** cuando se implementan medidas burocráticas para retrasar la entrada de productos al país, por ejemplo cuando se argumenta que los bienes que se quieren ingresar para ser comercializados no cumplen con requisitos sanitarios.

Los Estados también pueden proteger la producción nacional de la competencia extranjera mediante **subsidios**, es decir otorgando ayudas económicas para alentar el desarrollo de ciertos bienes producidos en ese país, al comprar la producción a precios altos (aún cuando el precio que se cotiza en el mercado internacional sea menor) para asegurarle buenos ingresos a los productores nacionales, entre otras formas.

Actualmente sólo algunos países subsidian la producción nacional, por lo que esta situación resulta desventajosa para los productores que no reciben ayuda del Estado. Mientras que los subsidiados tienen asegurada su rentabilidad

(despreocupándose así de los altibajos de los precios de los bienes en el mercado internacional), y pueden reinvertir parte de sus ganancias en mejorar el proceso productivo que realizan, los que no reciben subsidios son vulnerables a la caída de los precios del bien que elaboran.

Desde 1994 los países se reúnen en la Organización Mundial del Comercio (OMC) para buscar reducir o eliminar aquellas medidas que obstaculicen los intercambios comerciales entre ellos. Uno de los reclamos más fuertes de los países que no subsidian es la reducción o eliminación de estas medidas para que la competencia en el mercado internacional no sea tan desigual.

- a :| Busque información y elabore un artículo con una extensión aproximada de 15 a 20 líneas, en el que relate algún caso de proteccionismo económico relacionado con la importación de trigo.
- b :| Póngale título. Señale en alguna parte del artículo, el rol de la OMC y el de los productores locales de trigo en este caso.

ACTIVIDAD

55

- :| Observe el cuadro estadístico y responda a partir de lo que ve allí y de los contenidos aprendidos en esta Unidad.

ACTIVIDAD

56

Exportaciones mundiales por rubro de productos en 1995 y 2002

	1995 (%)	2002 (%)	2002 (en miles de millones de U\$S)
Productos totales	100	100	6.272
Productos agrícolas	11,7	9,3	583
<i>Alimentos</i>	9,7	7,5	
<i>Materias primas</i>	2,0	1,8	
Productos de la minería	10,7	12,6	788
<i>Minerales y otros materiales</i>	1,2	1,0	
<i>Combustibles</i>	7,3	9,8	
<i>Materiales no ferrosos</i>	2,2	1,8	
Manufacturas	74,3	75,1	4.708
<i>Aceros y aleaciones</i>	3,1	2,3	
<i>Productos químicos</i>	9,7	10,5	
<i>Otras semimanufacturas</i>	7,9	7,3	
<i>Maquinaria, equipamientos de transporte</i>	38,8	40,5	
<i>Textiles</i>	3,0	2,4	
<i>Vestimentas</i>	3,2	3,2	
<i>Otros bienes de consumo</i>	8,7	8,8	
Productos no especificados	3,3	3,0	

ACTIVIDAD 56
[continuación]

- 1 :| ¿Qué grupo de productos se comercializaban más y cuáles menos en el mercado internacional en 1995?
- 2 :| ¿Se mantiene esta situación en el 2002? Justifique usando las cifras del cuadro.
- 3 :| En 1995 el 11,7% de las ganancias obtenidas pertenecían a productos agrícolas y en 2002, descendió al 9,3%. ¿Por qué cree que el porcentaje puede haber disminuido?
- 4 :| Hacia mediados de la década de 1990, las cinco empresas industriales multinacionales que más ganancias obtuvieron fueron la General Motors (EE.UU.), Ford Motor (EE.UU.), Exxon (EE.UU.), R.Dutch Shell (Reino Unido / Países Bajos), Toyota Motor (Japón): ¿en qué lugar del cuadro anterior ubicaría a cada una?
- 5 :| ¿Por qué son multinacionales las empresas que se nombran en el ítem 4?

Luego de la lectura del presente Módulo de Geografía Contemporánea, usted habrá notado que éste está articulado a partir de la relación desigual entre los países desarrollados y los países subdesarrollados en el contexto de la actual etapa del desarrollo capitalista: la globalización. Esta etapa está caracterizada por la interrelación de los países a través de la creación y difusión de las nuevas tecnologías. El mundo parece haberse homogeneizado, pero sin embargo, el sostenido crecimiento económico mundial que acompaña este proceso de globalización, favorece a unas pocas economías nacionales y perjudica a la mayoría.

Para analizar estas desigualdades se utilizan indicadores socioeconómicos, representados en muchos casos por datos cuantitativos. Estos datos muestran parcialmente la realidad porque se trata sólo de datos cuantitativos y la realidad es mucho más compleja que un conjunto de datos. Por este motivo, incluimos también en el desarrollo del módulo una serie de temas y conceptos con el fin de mostrar un panorama general sobre cómo se miden y se reflejan las diferencias entre los países centrales y los países periféricos.

Los contenidos del Módulo muestran, a su vez, cómo, tanto las sociedades desarrolladas como las subdesarrolladas, realizan sus actividades socioeconómicas sobre un espacio o un ambiente del que dependen en alguna medida y al que transforman según sus posibilidades y sus necesidades.

El vínculo más fuerte entre sociedad y ambiente se observa en la necesidad de alimentación del total de la población, objetivo que no se cumple. Algunas corrientes de pensamiento consideran que este objetivo no se cumple porque el planeta no puede abastecer de recursos alimentarios a toda la población. Otras consideran que este objetivo no se cumple porque, a pesar de que sí podría hacerlo gracias a los avances tecnológicos, una gran parte de la población no puede adquirir los alimentos por sus deficitarias economías. Esta desigualdad se produce principalmente a través de las distintas actividades productivas, de la acumulación también diferencial de capitales y de la participación desigual en el comercio internacional de los países desarrollados y subdesarrollados.

Los conceptos de desarrollo y subdesarrollo y su manifestación espacial han sido el eje central que atravesaron los contenidos de las cuatro unidades desarrolladas en este Módulo.



1- Límite del lecho y subsuelo.
 2- Límite exterior del Río de la Plata.
 3- Límite lateral marítimo argentino-uruguayo.

- | | | |
|-----------------------|-------------------------|--|
| 1 Países Bajos | 9 Mónaco | 17 Albania |
| 2 Bélgica | 10 Malta | 18 Macedonia |
| 3 Luxemburgo | 11 Eslovaquia | 19 República Árabe Siria |
| 4 República Checa | 12 República de Moldava | 20 Bahrein |
| 5 Liechtenstein | 13 Eslovenia | 21 Qatar |
| 6 San Marino | 14 Croacia | 22 Emiratos Árabes Unidos |
| 7 Ciudad del Vaticano | 15 Bosnia Herzegovina | 23 República Democrática Popular de Laos |
| 8 Andorra | 16 Serbia y Montenegro | |

Bibliografía

A continuación le proponemos una bibliografía organizada para cada una de las Unidades del Módulo. Quizá podrá encontrar algunos de estos libros en bibliotecas escolares o de otras instituciones de su barrio. Será importante que usted aborde alguna de estas lecturas a lo largo de su trabajo con el Módulo para aclarar dudas, ampliar información, enriquecer las actividades propuestas. Recorra a su docente tutor o al bibliotecario para que lo ayude en la búsqueda del material que le interese.

Unidad 1

-] Algazi, Gadi, “Un muro para encerrar a Palestina”, en *Le Monde Diplomatique*, julio 2003.
-] Altamira, César, “¿Adiós al trabajo?” (A raíz de “La metamorfosis del trabajo”, de Andrés Gorz), en *Realidad Económica*, n° 143, octubre-noviembre 1996.
-] Arrieta Abdalla, Mario, La metrópolis universal, en *Nueva Sociedad*, n° 119, mayo-junio 1992.
-] Bernal-Meza, Raúl, “La mundialización. Orígenes y fundamentos de la nueva organización capitalista mundial”, en *Realidad Económica*, n° 150, agosto-septiembre 1997.
-] Cardoso, Fernando Henrique; Faletto, Enzo, *Dependencia y desarrollo en América latina*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores, 2003.
-] Cassen, Bernard, “Los efectos de la liberalización del comercio mundial”, en *Le Monde Diplomatique*, año V, n° 51, septiembre 2003.
-] Clarín, Diccionario Clarín, Buenos Aires, 2003.
-] Claval, Paul, *La geografía cultural*. Buenos Aires, Eudeba, 1999.
-] Diario Clarín, *Los militares israelíes comienzan a cuestionar la estrategia de Sharon*, Buenos Aires, 19 de noviembre de 2003.
-] Diario La Nación, *Israel extiende su polémico muro de seguridad al interior de Cisjordania*, Buenos Aires, 2 de octubre de 2003.
-] Forrester, Viviane, *El horror económico*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1997.
-] García Canclini, Néstor, *Imaginario urbanos*. Buenos Aires, Eudeba, 1999.
-] Ghali, Boutros, “Diálogo y conflicto entre el Norte y el Sur”, en *Nueva Sociedad*, n° 119, mayo-junio 1992.

-] Gutiérrez Contreras, Francisco, *Nación, nacionalidad, nacionalismo*. Barcelona, Salvat Editores, 1980.
-] Hobsbawm, Eric, *Historia del siglo XX*. Barcelona, Crítica, 1997.
-] Jaguaribe, Helio, "Las opciones de Argentina", en *Revista Encrucijadas* N° 17, año 2. Universidad de Buenos Aires, marzo 2002.
-] Le Monde Diplomatique, *El Atlas de Le Monde Diplomatique Edición Cono Sur*, Buenos Aires, 2003.
-] Méndez, Ricardo, *Geografía económica*. Barcelona, Ariel, 1997.
-] Muchnik, Daniel; Lozano, Claudio; Gambina, Julio, "La economía: globalización y después", en *Realidad Económica*, n° 150, agosto-septiembre 1997.
-] Sales, Ferrán, "El muro de la vergüenza", en *Revista El País Semanal*. Madrid, 16 de noviembre de 2003.
-] Stancanelli, Néstor, La OMC y la integración latinoamericana. Sumar las partes, en *Revista Encrucijadas* N° 17, año 2, Universidad de Buenos Aires, marzo 2002.
-] Sunkel, Osvaldo; Paz, Pedro, *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México D.F., Siglo Veintiuno Editores, 1988.

Unidad 2

-] Angulo, Carmelo; De Riz, Liliana, "Medir la vida, el Índice de Desarrollo Humano", en *Revista Encrucijadas* n° 14, Universidad de Buenos Aires, diciembre 2001.
-] Clarín, *Anuario 1999 - 2000*. Buenos Aires, 2000.
-] Clarín, *Diccionario Clarín*. Buenos Aires, 2003.
-] Diario Clarín, *Los trabajadores de EE.UU. producen más*. Buenos Aires, 1 de septiembre de 2003.
-] Diario La Nación, *Medio planeta tiene menos de 25 años*. Buenos Aires, 9 de Octubre de 2003.
-] Le Monde Diplomatique, *El Atlas*. París, 2003.
-] Mármora, Lelio, Eppur si muove, en *Revista Encrucijadas* año 2, n° 17, marzo de 2002.
-] Méndez, Ricardo; Molinero, Fernando, *Espacios y Sociedades*. Barcelona, Ariel, 1994.
-] Population Reference Bureau, *Guía rápida de población*. Washington, 1980.

-] Torrado, Susana, "La pobreza según se mide", en *Diario Clarín*, 10 de junio e 1999.
-] DEPweb del Programa de Educación para el Desarrollo, www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/global.

Unidad 3

-] Arnold, David, *La naturaleza como problema histórico*. México D.F., Fondo de Cultura Económica, 2000.
-] Di Pace, María; Mazzucchelli, Sergio, "Desarrollo Sustentable en la Argentina: Implicancias regionales", en Goin, Francisco y Goñi, Ricardo, *Elementos de política ambiental*. Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, 1995.
-] Gallopin, Gilberto, "El futuro de nuestro planeta", en Goin, Francisco y Goñi, Ricardo, *Elementos de política ambiental*. Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, 1995.
-] George, Susan, "Nadie quiere los OGM, salvo los industriales", en *Le Monde Diplomatique*, *El Diplo*, abril de 2003.
-] Hobsbawm, Eric, *Historia del siglo XX*. Barcelona, Crítica Grijalbo Mondadori, 1997.
-] La Nación, *Crece el hambre en el mundo: lo sufren 842 millones de personas*. Buenos Aires, 26 de noviembre de 2003.
-] Mármora, Leopoldo, "Del Sur explotado al Sur marginado. Justicia económica y justicia ecológica a escala global", en *Revista Nueva Sociedad* N° 122. Caracas, noviembre-diciembre de 1992.
-] Mentaberry, Alejandro, "La nueva frontera verde", en Universidad de Buenos Aires, *Revista Encrucijadas*, año 1 N° 3, noviembre de 1995.
-] Molinero, Fernando, *Los espacios rurales. Agricultura y sociedad en el mundo*. Barcelona, Ariel, 1990.
-] Organización de las Naciones Unidas (ONU), "Menús de laboratorio", en *El Correo de la Unesco*, septiembre de 1998.
-] Reboratti, Carlos, *Ambiente y Sociedad*. Buenos Aires, Ariel, 2000.
-] Strahler, Arthur; Strahler, Alan, *Geografía Física*. Barcelona, Omega, 1989.
-] Toledo, Víctor, "Modernidad y ecología: la nueva crisis planetaria", en Goin, Francisco y Goñi, Ricardo, *Elementos de política ambiental*. Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, 1995.
-] Viglizzo, Eduardo, *La trampa de Malthus*. Buenos Aires, Eudeba, 2001.

Unidad 4

-] Clarín, *Gran Atlas Universal*. Buenos Aires, 2003.
-] Galeano, Eduardo, *Patas Arriba. La escuela del mundo al revés*. Buenos Aires, Catálogos, 1999.
-] Hobsbawm, Eric, *Historia del Siglo XX*. Barcelona, Crítica, 1997.
-] Le Monde Diplomatique, *El Atlas de Le Monde Diplomatique Edición Cono Sur*, Buenos Aires, 2003.
-] Martner, Gonzalo, *América Latina: el precio de vivir de las materias primas*. Caracas, Nueva Sociedad, 1992.
-] Méndez, Ricardo, *Geografía económica*. Barcelona, Ariel, 1997.
-] Méndez, Ricardo y Molinero, Fernando, *Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*. Barcelona, Ariel, 1994.
-] MOPU, PNUMA, *Desarrollo y medio ambiente en América Latina y el Caribe. Una Visión Evolutiva*. Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, Madrid, 1990.
-] Organización Mundial del Comercio (OMC), www.wto.org
-] <http://www.wto.org/indexsp.htm>

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación

EQUIPO DE EDUCACIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS

RESPONSABLE DE LA ARTICULACIÓN DEL PROYECTO	Mirta Leon
LECTURA DE LOS MATERIALES	Pablo Courreges
	Herminia Ferrata
	Mirta Leon
	Esther Levy
	Gabriela Miasnik
	Heliana Rodríguez
	José Romero
	Alejandra Santos

EQUIPO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL

COORDINACIÓN GENERAL	Laura Gonzalez
SUB COORDINACIÓN	Verónica Gonzalez
ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN	Silvia Corral
DISEÑO DE COLECCIÓN	Clara Batista
ASISTENCIA EN DISEÑO	Mariana Velázquez
	Fernando García Guerra

Geografía Mundial Contemporánea

COORDINACIÓN	Laura Gonzalez
ARMADO	Diego Zeballos
ILUSTRACIONES	Gustavo Damiani
ILUSTRADORA DE MAPAS	Alejandra Serra
FOTOGRAFÍAS	Charlie Lorenz
	Archivo Clarín
	Publicaciones DNPC

El presente material fue elaborado por los Equipos
Técnicos de la Dirección de Educación de Adultos y Formación Profesional
de la Dirección General de Cultura y Educación
de la Provincia de Buenos Aires.

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
brindó apoyo financiero para la elaboración de este material
en el marco del Convenio Más y Mejor Trabajo
celebrado con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

Dirección de Educación de Adultos y
Formación Profesional de la Provincia de Buenos Aires

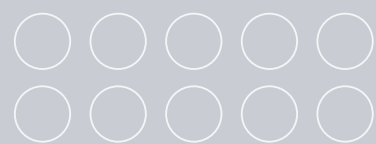
EQUIPO DE PRODUCCIÓN PEDAGÓGICA

COORDINACIÓN GENERAL	Gerardo Bacalini
COORDINACIÓN DEL PROYECTO	Marta Ester Fierro
COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES	
1RA. ETAPA	Verónica Nespereira
2DA. ETAPA	Beatriz Alen
AUTOR	Andrés Nussbaum
COAUTORÍA	Andrea Soto
PROCESAMIENTO DIDÁCTICO	
VERSIÓN PRELIMINAR	Susana Lopez
VERSIÓN FINAL	Beatriz Alen
ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN	Florencia Sgandurra
CORRECIÓN DE ESTILO	Carmen Gargiulo
GESTIÓN	Claudia Schadlein
	Marta Manese
	Cecilia Chavez
	María Teresa Lozada
	Juan Carlos Manoukian

Se agradece la colaboración de los docentes y directivos
de los Centros Educativos de Nivel Secundario de la provincia de Buenos Aires
que revisaron y realizaron aportes a las versiones preliminares de los materiales.



Material de distribución gratuita



MINISTERIO de
EDUCACIÓN
CIENCIA y TECNOLOGÍA
PRESIDENCIA de la NACIÓN



Organización
de Estados
Iberoamericanos

Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura