

## CAPITULO VII

### ACTITUDES VALORATIVAS

*"Estos jóvenes se harán cargo de la sociedad del mañana. Si investigamos lo que ellos consideran cuestiones de importancia vital, podemos llegar a una comprensión más amplia no sólo de aquello a lo que dan máxima prioridad en tanto jóvenes, sino de lo que podrían llegar a considerar más trascendental en su vida adulta."*

Torsten Husén, *Nuevo análisis de la sociedad del aprendizaje* (Barcelona: Paidós, 1988, pág. 288)

Hasta ahora hemos analizado *preferencias valorativas*. Esto difiere en el *elegir*. Puedo preferir algo que finalmente no elijo. Como dijo Ovidio: *Video meliora proboque deteriora sequor* ('Veo y pruebo lo mejor, sigo lo peor').

Debemos, por lo tanto, detectar las *actitudes valorativas*. La actitud está más presente en el elegir que en el preferir.

Aclaro el concepto de actitud al que me refiero. Theodore Newcomb, en un análisis muy minucioso del comportamiento, expresa:

*"La actitud de un individuo frente a algo es su predisposición a ejecutar, percibir, pensar y sentir en relación con ello. El concepto de actitud es una forma abreviada de decir que la gente aprende, como resultado de la experiencia, a orientarse hacia objetos y símbolos.*

*La actitud de una persona hacia algo es su direccionalidad, aprendida, hacia ello"*<sup>73</sup>.

De ahí la importancia que, según mi apreciación, tienen las actitudes valorativas. Podemos saber de un valor, pero no actuar consecuentemente con él. La actitud valorativa es un modo de relación con objetos y con otros, cargado de significación.

La cultura pone un sello a las conductas humanas de manera de hacerlas más comprensibles, o sea, significativas. Así hablamos de actitudes sociales, políticas, estéticas, religiosas, éticas, etcétera.

A los efectos de comprender el presente estudio, que se refiere a la mostración de las actitudes valorativas en la población con la que he trabajado, describo sucintamente la categorización de actitudes que realicé en su momento y, posteriormente, el material que empleé.

Consideré, genéricamente y desde lo valorativo, los diez grandes núcleos actitudinales que enuncio:

1) Actitud cognoscitiva o científica 2) Actitud económica 3) Actitud estético sensorial 4) Actitud artística 5) Actitud técnica o científica aplicada	Las relaciones son, preferentemente, con objetos.
6) Actitud social 7) Actitud política 8) Actitud religiosa 9) Actitud asistencial 10) Actitud ética	Las relaciones son, preferentemente, con personas.

### Descripción de actitudes valorativas

#### *Actitud cognoscitiva o científica*

La persona se relaciona con un objeto y asume un comportamiento distante con respecto al mismo. Esto quiere decir que el sujeto, en la actitud cognoscitiva, intenta atender a las características del objeto sin dejarse llevar por su subjetividad. El objeto debe aparecer como es y no como el sujeto quiere que sea. Utilizo *exprefeso* los términos "sujeto" y "objeto" para mentar la más elemental estructura gnoseológica.

El tema de la objetividad en la actitud cognoscitiva ha ocupado muchas e importantísimas páginas en la historia del pensamiento filosófico. Los griegos lo expresan por primera vez en esa magnífica palabra *theorein*, esto es, 'espejar' la realidad, reflejarla tal cual es. O sea que entre el sujeto que conoce y el objeto a conocer debe mediar una actitud de respeto a las características del objeto y de máximo ocultamiento posible del yo del conocedor. Aun si se tratara de una persona a la que el sujeto enfrenta, en la actitud cognoscitiva la objetiva, la hace objeto, la cosifica. Intenta conocer al otro tal cual es y no como le parece ser. Difícil intento, pero es la actitud científica por excelencia.

#### *Actitud económica*

La etimología de la palabra "economía" nos ayuda en la descripción de esta relación que la persona establece con los objetos. "Economía" deriva de *oikos* ('casa') y de *nomos* ('ley'), o sea, la ley que rige en la casa, en lo propio.

En la actitud económica el sujeto establece con el objeto un vínculo de interés, de provecho para sí. El objeto debe adecuarse a las necesidades e intereses del sujeto. Es un vínculo estrictamente interesado. El sujeto trae hacia sí al objeto, lo usa, le sirve.

#### *Actitud estética*

El vínculo estético establece otra relación entre la persona y el objeto. La noción de *áisthesis* ('sensación') está en juego. El objeto atrae al sujeto de manera específicamente sensorial. Los sentidos están estimulados.

El objeto tiene para la persona características atractivas, sensorialmente consideradas. Esta es la verdadera relación estética. Hay un vínculo de goce por el cual el sujeto se siente atraído por el objeto.

### *Actitud artística*

El objeto es configurado por la persona. El objeto es un "artefacto", producto de un artesano o artista, creador, inventor. El uso cultural de estos términos ha dado características peculiares a esta actitud. En la relación artística el objeto es transfigurado por el sujeto, configurado, conformado, recreado, inventado por él.

A diferencia de la actitud estética, en la que se advierte cierto grado de pasividad en el comportamiento del sujeto, en la actitud artística se puntualiza su actividad. Naturalmente que estos conceptos de actividad y de pasividad son por completo relativos. En ninguna de las relaciones entre el hombre y el mundo, sea de objetos sea de otros hombres, se puede hablar de actividad o de pasividad por parte de alguno de los elementos de la relación.

### *Actitud técnica*

En esta relación el sujeto usa al objeto para algo. Aunque el término *techne* significa 'oficio', el vínculo que se establece entre la persona y el objeto es de uso, de aplicación para algo. Sobre esta relación entre el hombre y un objeto para ser usado, se han hecho interesantes planteos. Muchas teorías tratan de ofrecer la imagen de poder que genera en el hombre el uso de lo técnico. Recordemos aquí el importante trabajo de Oswald Spengler, *El hombre y la técnica* (1931), o a Karl Jaspers en su *Ambiente espiritual de nuestro tiempo*:

"Cuando lo técnico debe ser conquistado, transforma al hombre en promotor de una alteración del mundo; pero cuando lo técnico debe ser utilizado, la actitud que corresponde es la de una apacible acomodación a lo necesario"<sup>74</sup>.

He esquematizado estas cinco relaciones de manera muy estructural. El vínculo que se establece en todas ellas es entre la persona y los objetos.

Veamos ahora las relaciones que se establecen entre el yo y los otros. La denominación de "otros" caracterizará genéricamente a los entes que poseen particularidades humanas, sean éstos personas propiamente dichas, objetos a los que se personaliza o el Otro.

En el vínculo con objetos que hemos descripto, la relación actitudinal que el yo establece con ellos requiere necesariamente de su carácter de objetos. De modo que si se tratara de un "otro" y la relación fuese científica, estética, artística, económica o técnica, ese otro no tendría características de tal, sino de "objeto". La persona, en tales actitudes, cosifica al otro.

Lo contrario ocurre en las vinculaciones que analizaremos ahora. El yo requiere que sean "otros" aunque se trate de objetos. El vínculo se establece con "personas".

### *Actitud social*

En la actitud social, la relación que se establece es de necesaria igualdad entre el yo y el otro. Es una actitud bipolar en la que ninguna de las presencias debe ejercer poder sobre la otra. Ambos se encuentran en relación de "socios".

La actitud social, tan mentada en la vida cotidiana, no es tan fácilmente vivida.

### *Actitud política*

En la medida en que uno de los dos polos en la relación social ejerce poder, nos encontramos con dos actitudes totalmente diferentes. Llamaremos a una de ellas actitud política. El sujeto trae al otro hacia sí; es un ejercicio de poder. El sujeto ejerce poder sobre el otro toda vez que lo manda, gobierna, asusta, protege, dirige.

La demostración de poder puede adquirir formas variadísimas. El sujeto requiere que el vínculo siempre se establezca con un "otro" sobre el cual se ejerce poder. Si se trata de un objeto, lo anima. Usamos esta forma de relación en nuestro lenguaje cuando decimos, por ejemplo, "domina a la máquina".

### *Actitud religiosa*

Es la relación en la que el poder no es ejercido por el sujeto sino por el otro, donde éste liga al yo, lo vincula a sí poderosamente, adquiere dominio sobre él.

Las formas de esta relación actitudinal pueden ser variadas. En todas ellas, la persona se vincula con un otro cuyo poder lo lleva a la obediencia. Esta palabra tiene una interesante significación etimológica: deriva de *oboedire*, que significa 'escuchar'. Se trata del reconocimiento del otro y, consecuentemente, del escuchar a ese otro.

Ese otro puede ser el Otro, o sea Dios, en una actitud religiosa propiamente dicha; o también, un otro endiosado, aunque se trate de un objeto, como ocurre en la conducta supersticiosa o fetichista y en toda forma de comportamiento animista.

La actitud religiosa supone un vínculo de entrega o religación. Gerardus Van der Leeuw<sup>75</sup> sitúa en el origen de toda religión una experiencia original que interpreta como un asombro ante el poder de "lo otro" y el sentimiento de estarle religado.

### *Actitud ética*

Aquí la relación de la persona con el otro se sustenta en las normas o estilos de comportamiento que no son creación del sujeto ni del otro; están pautadas desde afuera por costumbres sociales, por un deber ser comúnmente aceptado para la mejor salud de la sociedad.

En la actitud ética, más allá de los intereses, motivaciones o deseos individuales, la norma establece la relación. Ni el sujeto ni el otro imperan.

### *Actitud asistencial*

Cuando el sujeto establece un vínculo de específica ayuda al otro - ayuda que puede manifestarse en el apoyo, la asistencia, la elevación del otro - , estamos frente a la actitud asistencial. La persona no pretende ejercer poder sobre el otro. Sólo intenta elevar al otro a la condición de un igual con el cual podrá establecer un vínculo social.

He descrito fenoménicamente esquemas de comportamiento. En la realidad los vínculos de las personas con objetos y con otros se hallan particularmente complicadas, de manera que no es tan simple "ver" el modelo estricto al que se ajusta un determinado comportamiento actitudinal valorativo.

He esbozado diez estilos de actitudes valorativas. No pretendo un reduccionismo o un intento de elemental simplificación de la gama compleja de relaciones que el hombre establece con el mundo. El objetivo fue, desde un inicio, exclusivamente didáctico.

### **Material para la detección de actitudes valorativas**

Sobre la base del esquema de actitudes simplificada enunciatas, elaboré en la década del sesenta, y como complemento del estudio de las valoraciones de Allport y Vernon que describí más arriba, un material para que los jóvenes trabajaran introspectivamente. Esta batería de propuestas fue presentada en el Primer Congreso Argentino de Orientación Vocacional<sup>76</sup> y fue publicada posteriormente en España<sup>77</sup>.

Se trata de una serie de alternativas de elección que se presentan bajo el supuesto de que todas ellas son absolutamente viables. Esto quiere decir que el joven debe partir de la idea de su potencial realización, ya sea porque tiene las aptitudes necesarias para ello, ya sea porque también se le están ofreciendo esas reales alternativas. Es libre de optar por una u otra del par en que se presentan, de elegir las dos alternativas o de rechazar ambas.

Expongo algunos ejemplos para que se advierta el estilo de las propuestas:

Se me ofrece la oportunidad, ¿qué elijo?

- a) Administrar una empresa importante.
- b) Trabajar en la aplicación de la energía solar.

- a) Luchar contra la corrupción.
- b) Ayudar a la elevación espiritual de la gente.

- a) Conocer y arreglar artefactos eléctricos.
- b) Pintar o esculpir.

- a) Dominar a una multitud.
- b) Asistir a fiestas.

- a) Ser primera figura en una compañía teatral.
- b) Dirigir debates.

- a) Trabajar en la investigación científica.
- b) Ser músico solista en una orquesta.

- a) Pertenecer a una comisión pro ayuda a niños huérfanos.
- b) Inculcar reglas de conducta a los suyos.

- a) Reunir amistades en la casa a menudo
- b) Concurrir a hospitales como asistente social.

- a) Obrar de acuerdo con principios religiosos.
- b) Hacer negocios productivos.

De las elecciones realizadas por los jóvenes en un trabajo totalmente introspectivo, íntimo y libre, y mediante un sistema de devolución codificada, se obtiene de cada uno una escala de las diez actitudes valorativas analizadas.

Procedí de igual manera que con las escalas de valoraciones. Para cada período, reunidas las escalas de actitudes del grupo atendido, consideré las veces que cada elección valorativa figura en primero, segundo o tercer lugar dentro de los diez núcleos de actitudes valorativas estudiadas.

De este modo, las escalas de actitudes valorativas que siguen a continuación, para cada período, se leen - por ejemplo - así:

Para los años 1971, 1972 y 1973: de una población de 156 jóvenes, el 56 por ciento ha elegido actitudes sociales; el 50 por ciento, actitudes estéticas; y así sucesivamente.

## **SISTEMATIZACION HISTORICA DE LAS ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS**

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1971-1972-1973

Población: 156 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	56%
ACTITUD ESTETICA	50%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	45%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	39%
ACTITUD ASISTENCIAL	29%
ACTITUD ETICA	27%
ACTITUD ECONOMICA	18%
ACTITUD ARTISTICA	16%
ACTITUD POLITICA	15%
ACTITUD RELIGIOSA	5%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 119 varones

Femenino: 37 mujeres

ACTITUD SOCIAL	58%	ACTITUD ESTETICA	61%
ACTITUD CIENT. TECNICA	49%	ACTITUD SOCIAL	50%
ACTITUD ESTETICA.	47%	ACTITUD CIENT. TEORICA	47%
ACTITUD CIENT. TEORICA	36%	ACTITUD ASISTENCIAL	37%
ACTITUD ETICA	27%	ACTITUD CIENT. TECNICA	34%
ACTITUD ASISTENCIAL	26%	ACTITUD ETICA	29%
ACTITUD ECONOMICA	20%	ACTITUD ARTISTICA	15%
ACTITUD POLITICA	17%	ACTITUD POLITICA	9%
ACTITUD ARTISTICA	16%	ACTITUD ECONOMICA	9%
ACTITUD RELIGIOSA	4%	ACTITUD RELIGIOSA	9%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1974-1975-1976

Población: 100 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	74%
ACTITUD ESTETICA	67%
ACTITUD ASISTENCIAL	31%
ACTITUD ECONOMICA	28%
ACTITUD ARTISTICA	26%
ACTITUD ETICA	20%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	19%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	17%
ACTITUD RELIGIOSA	11%
ACTITUD POLITICA	7%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 28 varones

Femenino: 72 mujeres

ACTITUD SOCIAL	68%	ACTITUD SOCIAL	77%
ACTITUD ESTETICA	61%	ACTITUD ESTETICA	70%
ACTITUD ECONOMICA	43%	ACTITUD ASISTENCIAL	38%
ACTITUD CIENT. TECNICA	29%	ACTITUD ARTISTICA	25%
ACTITUD ARTISTICA	29%	ACTITUD ECONOMICA	22%
ACTITUD CIENT. TEORICA	18%	ACTITUD ETICA	22%
ACTITUD ETICA	14%	ACTITUD CIENT. TEORICA	19 %
ACTITUD ASISTENCIAL	14%	ACTITUD CIENT. TECNICA	13 %
ACTITUD RELIGIOSA	14%	ACTITUD RELIGIOSA	10%
ACTITUD POLITICA	10%	ACTITUD POLITICA	4%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1977-1978-1979

Población: 210 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	65%
ACTITUD ESTETICA	60%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	29%
ACTITUD ARTISTICA	28%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	24%
ACTITUD ASISTENCIAL	23%
ACTITUD ECONOMICA	23%
ACTITUD ETICA	23%
ACTITUD POLITICA	13%
ACTITUD RELIGIOSA	12%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 82 varones

Femenino: 128 mujeres

ACTITUD SOCIAL	64%	ACTITUD ESTETICA	66%
ACTITUD ESTETICA	51%	ACTITUD SOCIAL	65%
ACTITUD ECONOMICA	36%	ACTITUD ARTISTICA	30%
ACTITUD CIENT. TECNICA	35%	ACTITUD ASISTENCIAL	28%
ACTITUD CIENT. TEORICA	30%	ACTITUD CIENT. TEORICA	28%
ACTITUD ARTISTICA	24%	ACTITUD ETICA	27%
ACTITUD POLITICA	21%	ACTITUD CIENT. TECNICA	17%
ACTITUD ASISTENCIAL	16%	ACTITUD RELIGIOSA	16%
ACTITUD ETICA	16%	ACTITUD ECONOMICA	15%
ACTITUD RELIGIOSA	7%	ACTITUD POLITICA	8%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1980-1981

Población: 150 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	71%
ACTITUD ESTETICA	53%
ACTITUD ECONOMICA	42%
ACTITUD ARTISTICA	23%
ACTITUD ETICA	22%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	21%
ACTITUD ASISTENCIAL	19%
ACTITUD POLITICA	18%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	18%
ACTITUD RELIGIOSA	13%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 60 varones

Femenino: 90 mujeres

ACTITUD SOCIAL	65%	ACTITUD SOCIAL	75%
ACTITUD ECONOMICA	55%	ACTITUD ESTETICA	63%
ACTITUD ESTETICA	38%	ACTITUD ECONOMICA	32%
ACTITUD CIENT. TECNICA	30%	ACTITUD ARTISTICA	26%
ACTITUD POLITICA	28%	ACTITUD ASISTENCIAL	23%
ACTITUD ETICA	20%	ACTITUD ETICA	23%
ACTITUD CIENT. TEORICA	19%	ACTITUD CIENT. TEORICA	22%
ACTITUD ARTISTICA	19%	ACTITUD RELIGIOSA	15%
ACTITUD ASISTENCIAL	14%	ACTITUD POLITICA	11%
ACTITUD RELIGIOSA	12%	ACTITUD CIENT. TECNICA	10%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1982-1983

Población: 200 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	69%
ACTITUD ECONOMICA	44%
ACTITUD ESTETICA	36%
ACTITUD POLITICA	28%
ACTITUD ASISTENCIAL	25%
ACTITUD ETICA	24%
ACTITUD ARTISTICA	23%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	22%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	21%
ACTITUD RELIGIOSA	8%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 91 varones

Femenino: 109 mujeres

ACTITUD SOCIAL	64%	ACTITUD SOCIAL	75%
ACTITUD ECONOMICA	63%	ACTITUD ESTETICA	46%
ACTITUD CIENT. TECNICA	40%	ACTITUD ASISTENCIAL	34%
ACTITUD POLITICA	33%	ACTITUD ARTISTICA	33%
ACTITUD ESTETICA	24%	ACTITUD ECONOMICA	27%
ACTITUD CIENT. TEORICA	23%	ACTITUD ETICA	26%
ACTITUD ETICA	22%	ACTITUD POLITICA	24%
ACTITUD ASISTENCIAL	12%	ACTITUD CIENT. TEORICA	21%
ACTITUD ARTISTICA	11%	ACTITUD RELIGIOSA	8%
ACTITUD RELIGIOSA	8%	ACTITUD CIENT. TECNICA	6%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1984-1985

Población: 259 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	72%
ACTITUD ECONOMICA	50%
ACTITUD ESTETICA	46%
ACTITUD ASISTENCIAL	28%
ACTITUD POLITICA	23%
ACTITUD ETICA	21%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	19%
ACTITUD ARTISTICA	17%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	16%
ACTITUD RELIGIOSA	8%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 98 varones

Femenino: 161 mujeres

ACTITUD SOCIAL	70%	ACTITUD SOCIAL	74%
ACTITUD ECONOMICA	67%	ACTITUD ESTETICA	61%
ACTITUD CIENT. TECNICA	38%	ACTITUD ASISTENCIAL	35%
ACTITUD POLITICA	32%	ACTITUD ECONOMICA	35%
ACTITUD ETICA	23%	ACTITUD ARTISTICA	21%
ACTITUD ESTETICA	21%	ACTITUD ETICA	20%
ACTITUD ASISTENCIAL	17%	ACTITUD POLITICA	17%
ACTITUD CIENT. TEORICA	16%	ACTITUD CIENT. TEORICA	17%
ACTITUD ARTISTICA	11%	ACTITUD RELIGIOSA	11%
ACTITUD RELIGIOSA	5%	ACTITUD CIENT. TECNICA	9%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1986-1987

Población: 249 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	70%
ACTITUD ECONOMICA	58%
ACTITUD ESTETICA	43%
ACTITUD ASISTENCIAL	30%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	23%
ACTITUD POLITICA	20%
ACTITUD ETICA	17%
ACTITUD ARTISTICA	16%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	15%
ACTITUD RELIGIOSA	8%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 113 varones

Femenino: 136 mujeres

ACTITUD ECONOMICA	75%	ACTITUD SOCIAL	73%
ACTITUD SOCIAL	65%	ACTITUD ESTETICA	60%
ACTITUD CIENT. TECNICA	38%	ACTITUD ECONOMICA	44%
ACTITUD POLITICA	27%	ACTITUD ASISTENCIAL	40%
ACTITUD ESTETICA	25%	ACTITUD ARTISTICA	20%
ACTITUD ASISTENCIAL	17%	ACTITUD ETICA	17%
ACTITUD ETICA	16%	ACTITUD CIENT. TEORICA	15%
ACTITUD CIENT. TEORICA	15%	ACTITUD POLITICA	14%
ACTITUD ARTISTICA	12%	ACTITUD CIENT. TECNICA	11%
ACTITUD RELIGIOSA	10%	ACTITUD RELIGIOSA	6%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1988-1989

Población: 267 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	77%
ACTITUD ECONOMICA	69%
ACTITUD ESTETICA	37%
ACTITUD POLITICA	26%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	21%
ACTITUD ETICA	18%
ACTITUD ARTISTICA	15%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	14%
ACTITUD ASISTENCIAL	14%
ACTITUD RELIGIOSA	9%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 137 varones

Femenino: 130 mujeres

ACTITUD ECONOMICA	83%	ACTITUD SOCIAL	85%
ACTITUD SOCIAL	69%	ACTITUD ECONOMICA	55%
ACTITUD CIENT. TECNICA	38%	ACTITUD ESTETICA	48%
ACTITUD POLITICA	29%	ACTITUD ASISTENCIAL	25%
ACTITUD ESTETICA	25%	ACTITUD ETICA	23%
ACTITUD CIENT. TEORICA	17%	ACTITUD POLITICA	22%
ACTITUD ETICA	14%	ACTITUD ARTISTICA	16%
ACTITUD ARTISTICA	13%	ACTITUD CIENT. TEORICA	11%
ACTITUD RELIGIOSA	7%	ACTITUD RELIGIOSA	11%
ACTITUD ASISTENCIAL	5%	ACTITUD CIENT. TECNICA	4%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1990-1991

Población: 226 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	76%
ACTITUD ECONOMICA	69%
ACTITUD ESTETICA	31%
ACTITUD ETICA	27%
ACTITUD POLITICA	24%
ACTITUD ASISTENCIAL	22%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	19%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	16%
ACTITUD ARTISTICA	9%
ACTITUD RELIGIOSA	7%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 116 varones

Femenino: 110 mujeres

ACTITUD ECONOMICA	80%	ACTITUD SOCIAL	85%
ACTITUD SOCIAL	68%	ACTITUD ECONOMICA	57%
ACTITUD POLITICA	32%	ACTITUD ESTETICA	41%
ACTITUD CIENT. TECNICA	30%	ACTITUD ASISTENCIAL	36%
ACTITUD ETICA	26%	ACTITUD ETICA	27%
ACTITUD ESTETICA	22%	ACTITUD POLITICA	16%
ACTITUD CIENT. TEORICA	16%	ACTITUD CIENT. TEORICA	15%
ACTITUD ASISTENCIAL	10%	ACTITUD ARTISTICA	12%
ACTITUD RELIGIOSA	9%	ACTITUD CIENT. TECNICA	6%
ACTITUD ARTISTICA	7%	ACTITUD RELIGIOSA	5%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1992-1993

Población: 208 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	76%
ACTITUD ECONOMICA	59%
ACTITUD ESTETICA	38%
ACTITUD ASISTENCIAL	27%
ACTITUD POLITICA	25%
ACTITUD ETICA	25%
ACTITUD ARTISTICA	18%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	15%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	12%
ACTITUD RELIGIOSA	5%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO '

Masculino: 90 varones

Femenino: 118 mujeres

ACTITUD ECONOMICA	73%	ACTITUD SOCIAL	81%
ACTITUD SOCIAL	70%	ACTITUD ESTETICA	52%
ACTITUD POLITICA	35%	ACTITUD ECONOMICA	48%
ACTITUD CIENT. TECNICA	28%	ACTITUD ASISTENCIAL	38%
ACTITUD ETICA	27%	ACTITUD ETICA	25%
ACTITUD ESTETICA	19%	ACTITUD ARTISTICA	21%
ACTITUD CIENT. TEORICA	16%	ACTITUD POLITICA	18%
ACTITUD ARTISTICA	14%	ACTITUD CIENT. TEORICA	8 %
ACTITUD ASISTENCIAL	12%	ACTITUD CIENT. TECNICA	5%
ACTITUD RELIGIOSA	6%	ACTITUD RELIGIOSA	4%

## ESCALA DE ACTITUDES VALORATIVAS

Años 1994-1995

Población: 193 jóvenes

ACTITUD SOCIAL	74%
ACTITUD ECONOMICA	58%
ACTITUD POLITICA	32%
ACTITUD ASISTENCIAL	31%
ACTITUD ESTETICA	26%
ACTITUD ETICA	26%
ACTITUD ARTISTICA	20%
ACTITUD CIENTIFICO - TECNICA	19%
ACTITUD CIENTIFICO - TEORICA	9%
ACTITUD RELIGIOSA	5%

## DIFERENCIA DE ESCALAS DE ACTITUDES VALORATIVAS SEGUN GENERO

Masculino: 79 varones

Femenino: 114 mujeres

ACTITUD ECONOMICA	79%	ACTITUD SOCIAL	83%
ACTITUD SOCIAL	59%	ACTITUD ECONOMICA	44%
ACTITUD CIENT. TECNICA	39%	ACTITUD ASISTENCIAL	41%
ACTITUD POLITICA	38%	ACTITUD ESTETICA	34%
ACTITUD ETICA	27%	ACTITUD POLITICA	28%
ACTITUD ESTETICA	19%	ACTITUD ARTISTICA	26%
ACTITUD ASISTENCIAL	18%	ACTITUD ETICA	25%
ACTITUD ARTISTICA	10%	ACTITUD CIENT. TEORICA	9 %
ACTITUD CIENT. TEORICA	10%	ACTITUD RELIGIOSA	6%
ACTITUD RELIGIOSA	1 %	ACTITUD CIENT. TECNICA	4%

## Comparación entre escalas de valoraciones y escalas de actitudes valorativas

Ya he señalado la diferencia manifiesta entre valorar algo y elegir dicho valor a la hora de decidir.

Me ha parecido importante graficar estas diferencias en la población estudiada en cada período. De modo que se reúnen, a continuación, los gráficos que resultan de la comparación.

Analicemos el primero: *valoración científica* comparada con las *actitudes científicas* (que denominé para la ocasión científico - teóricas) y *técnicas* (científico - técnicas). A la paulatina pérdida de la elección de la valoración científica, le sigue también un paulatino desinterés por elegir actitudes que tengan relación con lo científico y tecnológico.

El gráfico resultante es elocuente por sí mismo. Esta devaluación paulatina de lo científico y técnico tiene, según mi punto de vista, una relación directa con la pérdida del uso de las funciones lógicas, como lo hemos visto anteriormente. La dificultad para manejar el pensamiento lógico genera esta desvalorización del quehacer científico. Se rechaza lo que cuesta hacer bien.

Analicemos ahora la relación entre la *valoración social* y las *actitudes sociales y asistenciales*. Observamos que la valoración social se mantiene bastante estable a lo largo de los 25 años para este grupo etario. Pero hay una distancia manifiesta entre tener actitudes sociales - vida social, relaciones gregarias - y asistir, ayudar o proteger.

De todos modos, puede verse con agrado que, en lo que va de la presente década, tanto la valoración social como las actitudes asistenciales están siendo cada vez más elegidas.

La comparación entre la *valoración política* y las *actitudes políticas*, merece un especial comentario. En primer lugar, se advierte cómo la valoración política, en marcado ascenso entre los años 1979 y 1989, empieza a declinar paulatinamente. En cambio, la actitud política crece. Es que el ejercicio del poder puede tener manifestaciones no específicamente políticas.

Este es un tema que considero sumamente importante para reflexionar. El poder va reflejándose en otro tipo de elecciones entre los jóvenes; por ejemplo, el ejercicio actoral, el estar en un escenario, es buscado especialmente. Dentro de las expresiones artísticas, el arte recoleto del pintor es reemplazado por la actuación en un escenario (actor, cantante, ejecutante) o por el arte publicitario. Recuerdo acá el trabajo del sociólogo francés Georges Baladier *El poder de las escenas*<sup>78</sup>.

Otra observación muy interesante que resulta de la graficación: la valoración política alcanza sus picos máximos en los años 1983 y 1989, que corresponden a nuestras elecciones presidenciales. Este es un dato que muestra elocuentemente la incidencia de lo social e histórico en la determinación de las valoraciones pues, a partir de un material que tiene cierto grado de atemporalidad y es totalmente ajeno a nuestra realidad histórica nacional, es evidente que la temática política estaba muy presente en los jóvenes estudiados en esos períodos.

Con respecto a la comparación entre *valoración económica* y *actitud económica*, se advierte el incremento paulatino de ambas. Sobre todo es de destacar el aumento de la *actitud económica*, que implica la búsqueda manifiesta de utilidad y de interés y es muy afín con la manifestación del ejercicio de poder.

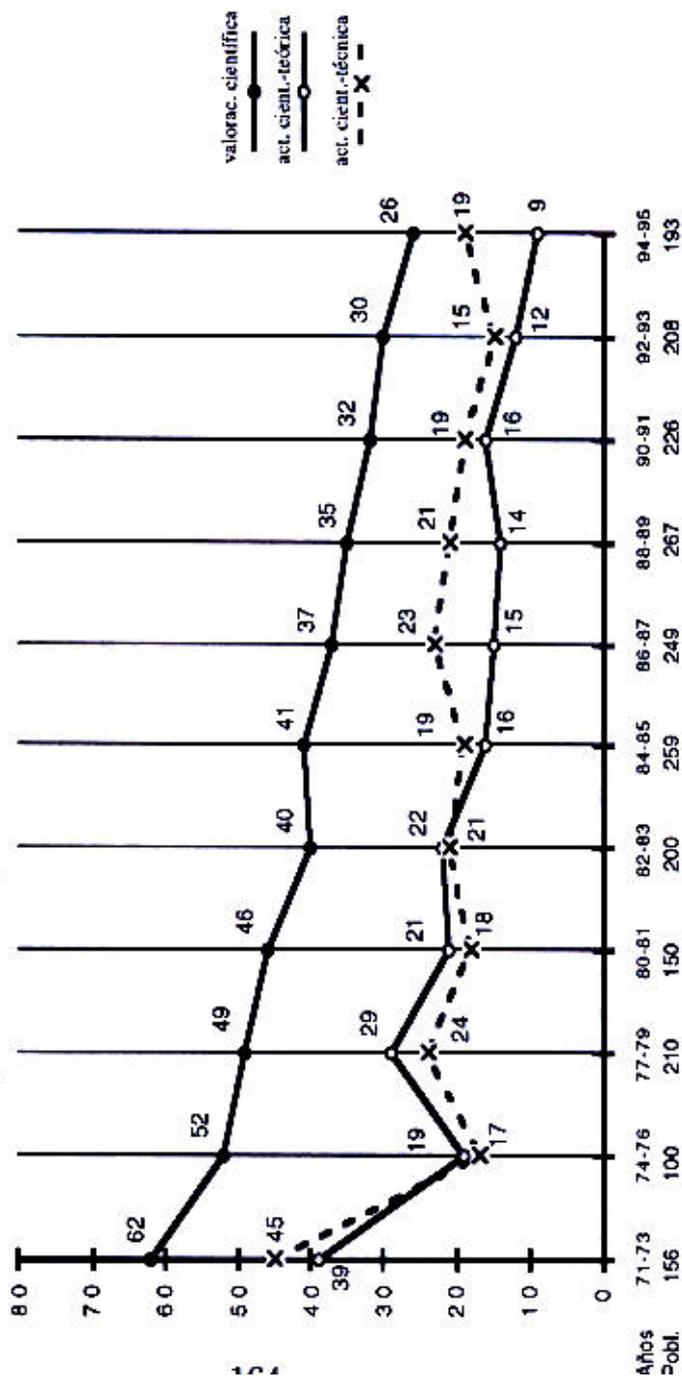
En cuanto, a la *valoración estética* y las *actitudes* consecuentes (*estética* propiamente dicha - gozadora de los sentidos - y *artística*), se advierte en general una marcada diferencia entre la búsqueda de placer sensorial (*actitud estética*) y la importancia otorgada al valor artístico (tanto en *valoración* como en *actitudes*).

Finalmente, la *valoración de lo religioso* está por encima de la *actitud* correspondiente y ambas, por debajo de la *actitud ética*, que manifiesta un significativo crecimiento.

En los gráficos de las páginas 164 a 173 he tratado de sintetizar estas observaciones que definen un cierto perfil valorativo en la población estudiada.

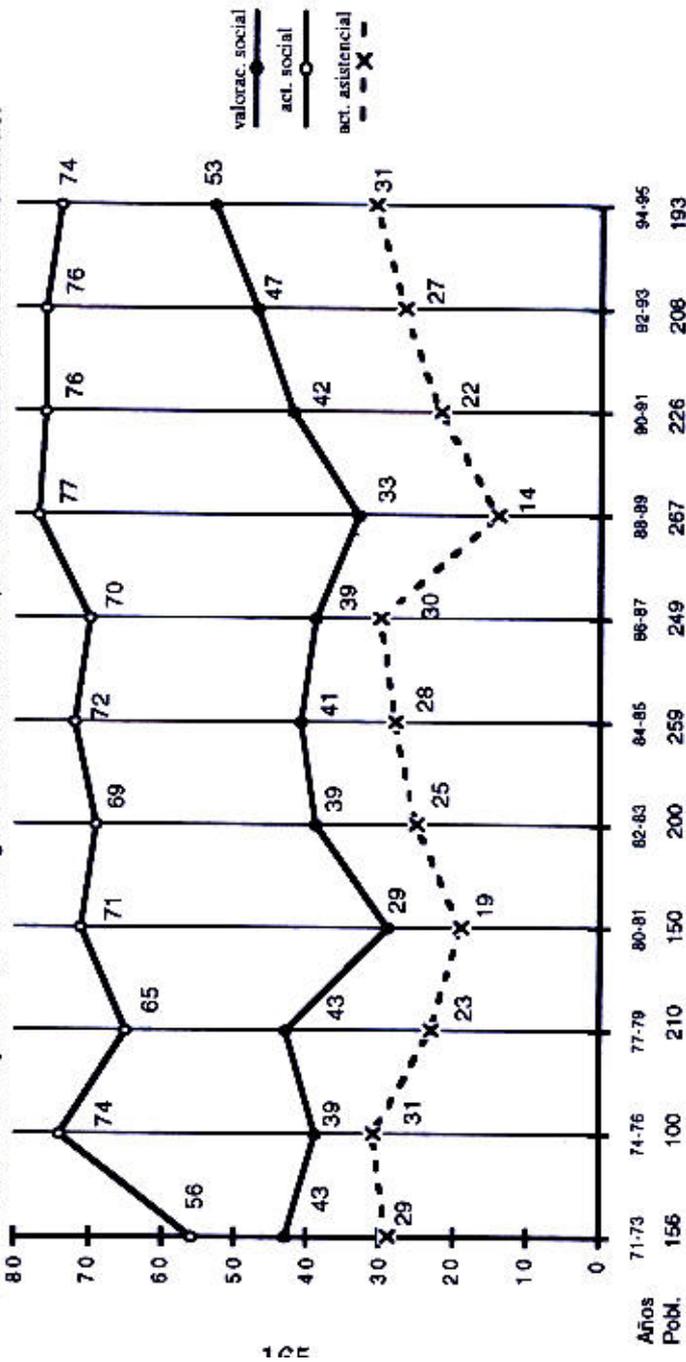
### COMPARACIÓN ENTRE VALORACIONES Y ACTITUDES VALORATIVAS VALORACION CIENTÍFICA Y ACTITUDES CIENTÍFICO-TEORICAS Y CIENTÍFICO-TECNICAS

El porcentaje señala la frecuencia con que aparece en 1º o 2º lugar la valoración analizada dentro de la escala de 6 núcleos valorativos y en 1º, 2º o 3º lugar en la escala de 10, cuando se trata de actitudes valorativas.



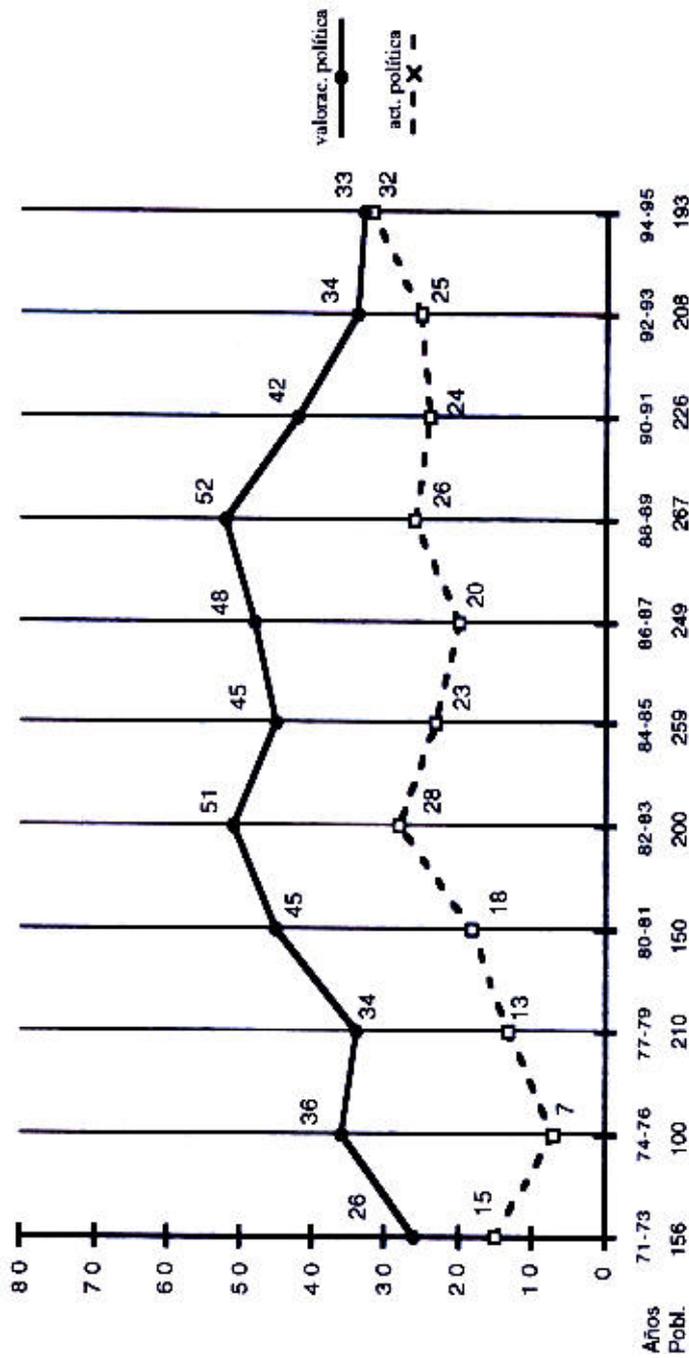
### COMPARACION ENTRE VALORACIONES Y ACTITUDES SOCIALES Y ASISTENCIALES

El porcentaje señala la frecuencia con que aparece en 1º o 2º lugar la valoración analizada dentro de la escala de 6 núcleos valorativos y en 1º, 2º o 3º lugar en la escala de 10, cuando se trata de actitudes valorativas.



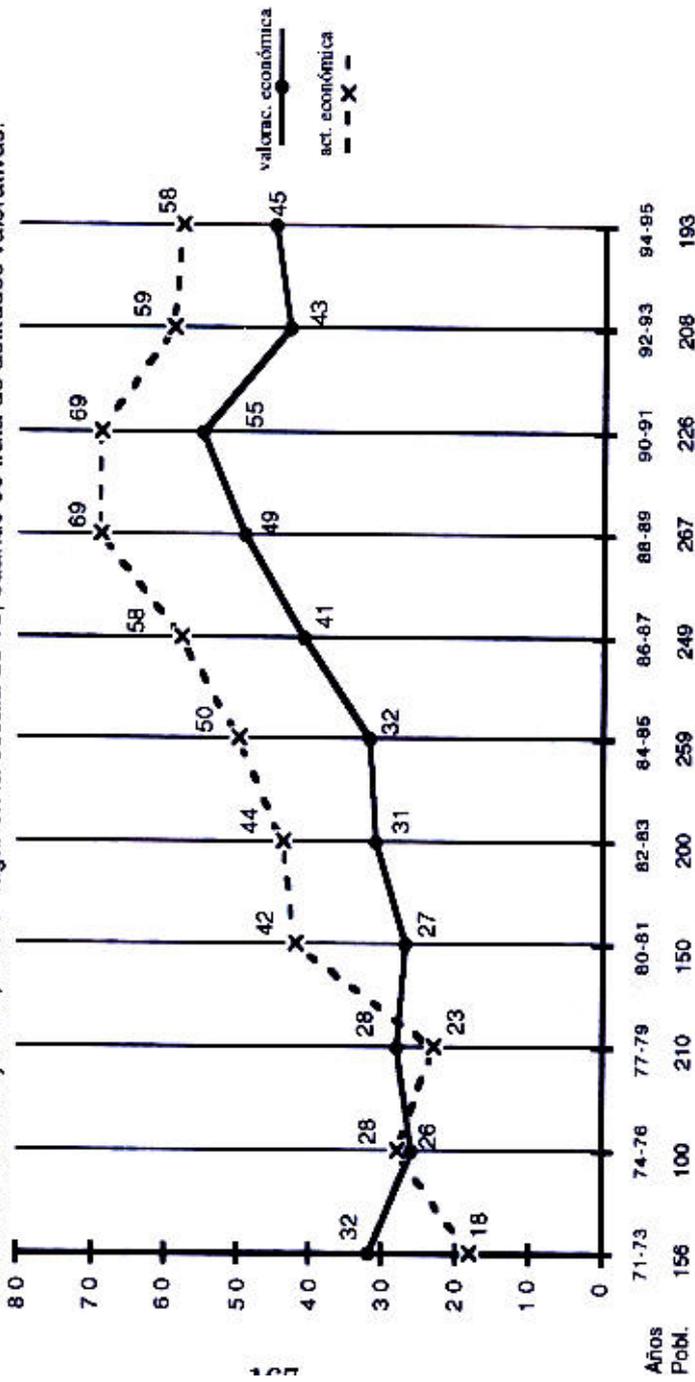
### COMPARACION ENTRE VALORACIONES Y ACTITUDES VALORATIVAS VALORACION POLITICA Y ACTITUD POLITICA

El porcentaje señala la frecuencia con que aparece en 1º o 2º lugar la valoración analizada dentro de la escala de 6 núcleos valorativos y en 1º, 2º o 3º lugar en la escala de 10, cuando se trata de actitudes valorativas.



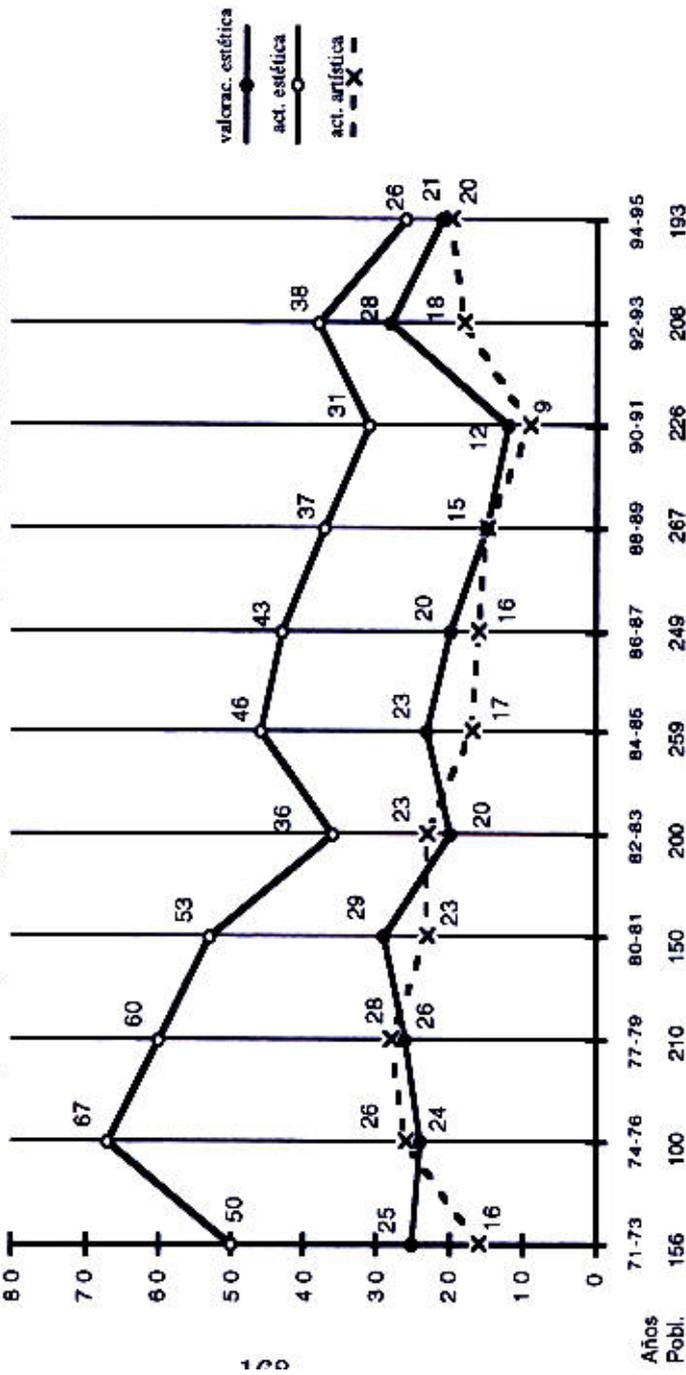
## COMPARACION ENTRE VALORACIONES Y ACTITUDES VALORATIVAS VALORACION ECONOMICA Y ACTITUD ECONOMICA

El porcentaje señala la frecuencia con que aparece en 1º o 2º lugar la valoración analizada dentro de la escala de 6 núcleos valorativos y en 1º, 2º o 3º lugar en la escala de 10, cuando se trata de actitudes valorativas.



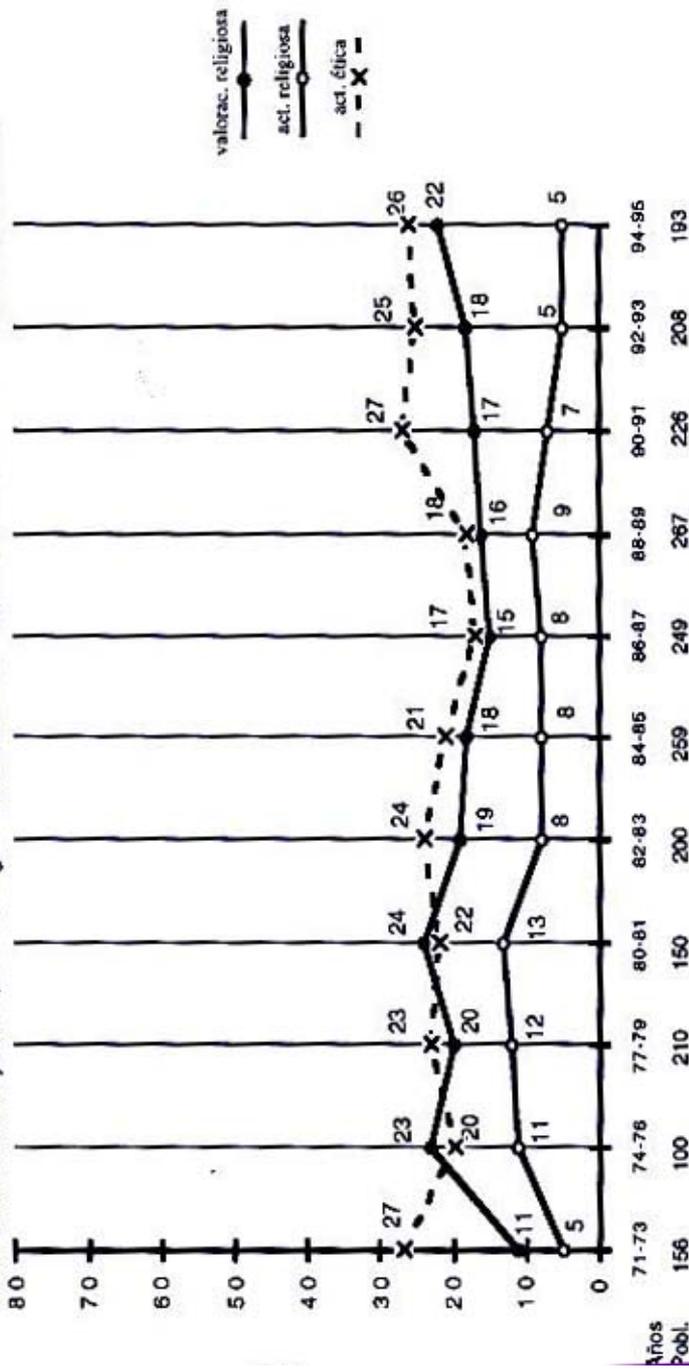
## COMPARACION ENTRE VALORACIONES Y ACTITUDES VALORATIVAS VALORACION ESTETICA Y ACTITUDES ESTETICA Y ARTISTICA

El porcentaje señala la frecuencia con que aparece en 1º o 2º lugar la valoración analizada dentro de la escala de 6 núcleos valorativos y en 1º, 2º o 3º lugar en la escala de 10, cuando se trata de actitudes valorativas.

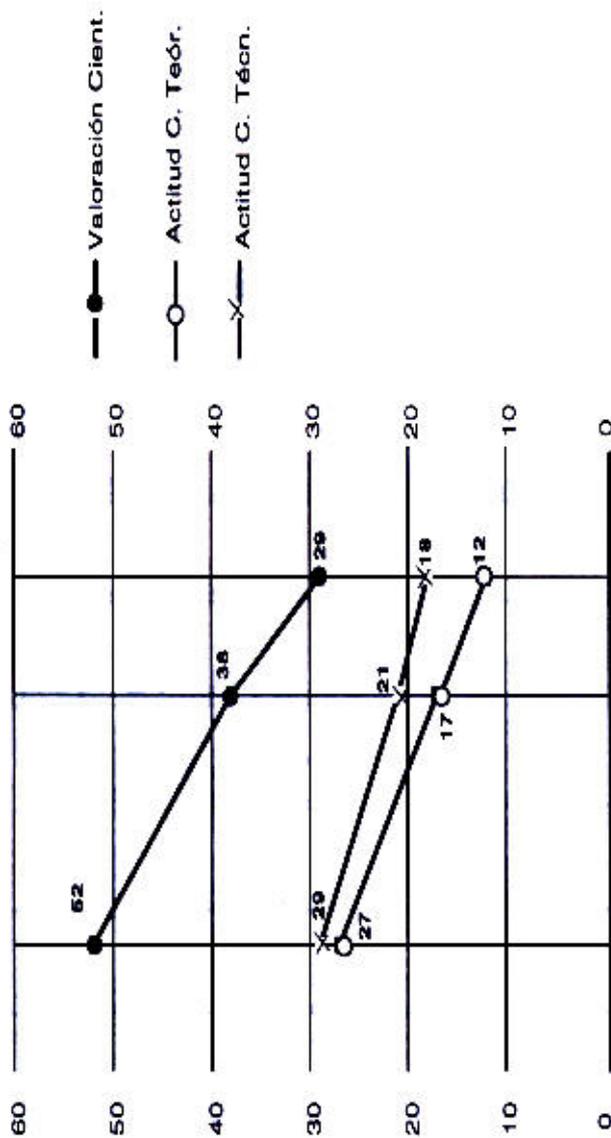


## COMPARACION ENTRE VALORACIONES Y ACTITUDES VALORATIVAS VALORACION RELIGIOSA Y ACTITUD RELIGIOSA Y ETICA

El porcentaje señala la frecuencia con que aparece en 1º o 2º lugar la valoración analizada dentro de la escala de 6 núcleos valorativos y en 1º, 2º o 3º lugar en la escala de 10, cuando se trata de actitudes valorativas.



### VALORACION CIENTIFICA Y ACTITUDES CIENTIFICO-TEORICA Y CIENTIFICO-TECNICA (SIMPLIFICACION GRAFICA)

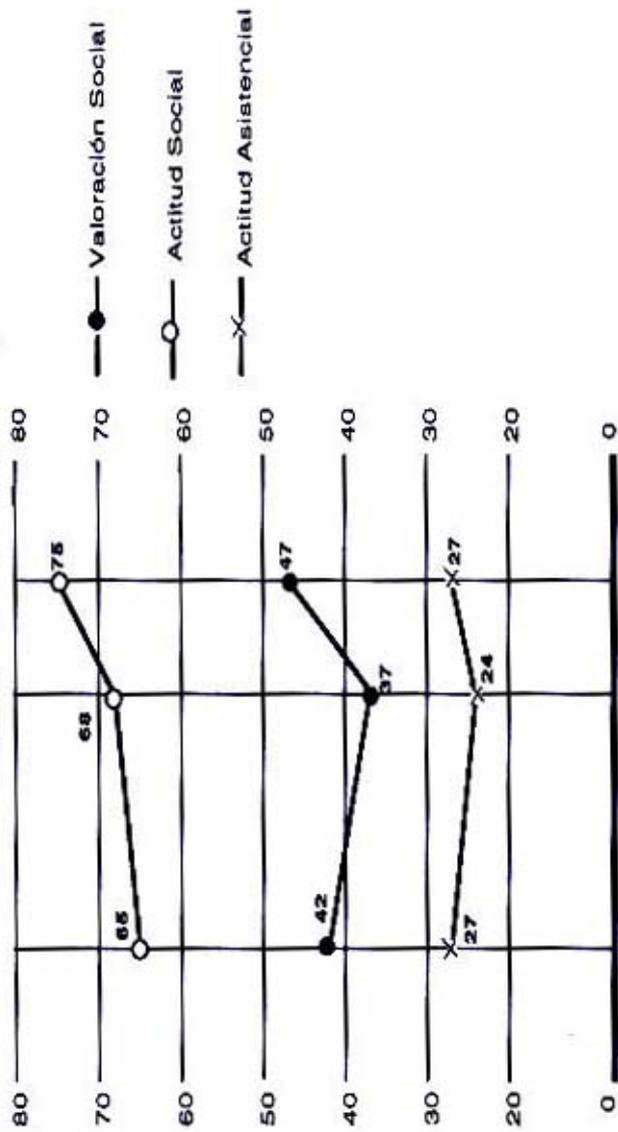


Años (10 años) 70-79 80-89 90-95  
 Pobl. 466 jöv. 1125 jöv. 627 jöv.

**Observación:**

- Descenso marcado de la valoración científica en el transcurso de los 25 años estudiados.
- También descienden la conducta científica teórica y técnica.

**VALORACION SOCIAL Y ACTITUDES SOCIAL Y ASISTENCIAL**  
 (SIMPLIFICACION GRAFICA)

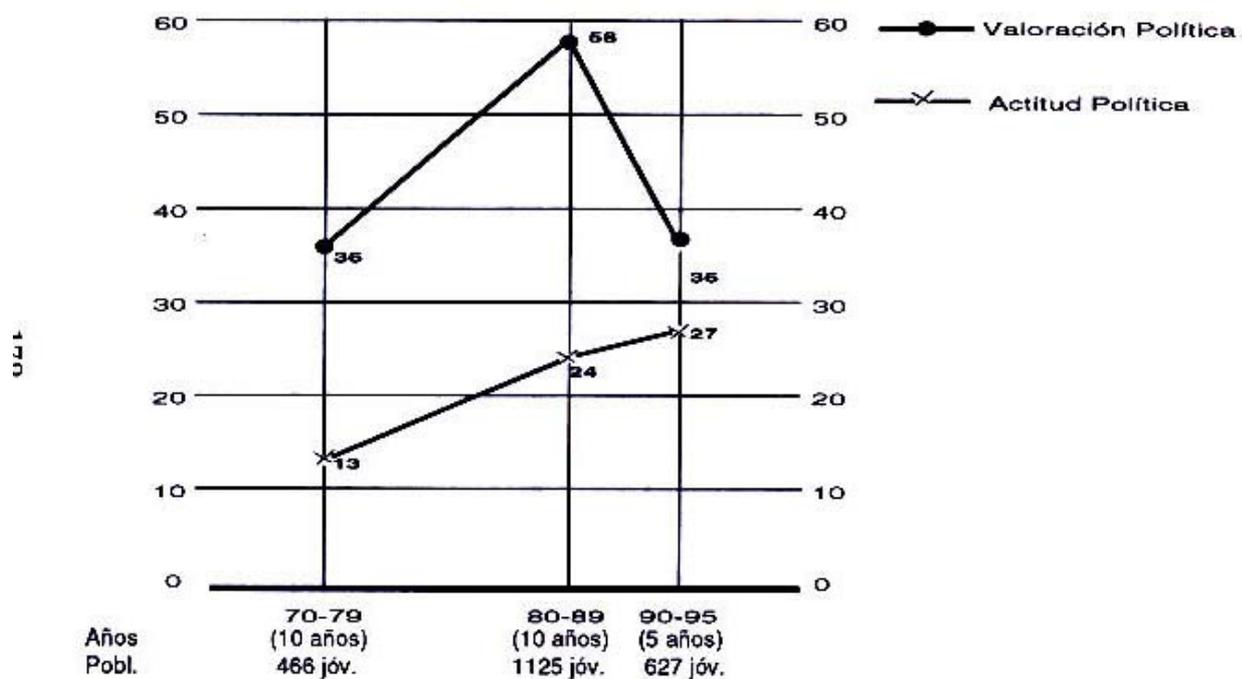


Años  
 Pobl.

**Observación:**

- La valoración social adquiere en las conductas su diferenciación :hay una notable distancia entre la actitud social (gregaria) y la actitud asistencial (ayuda).

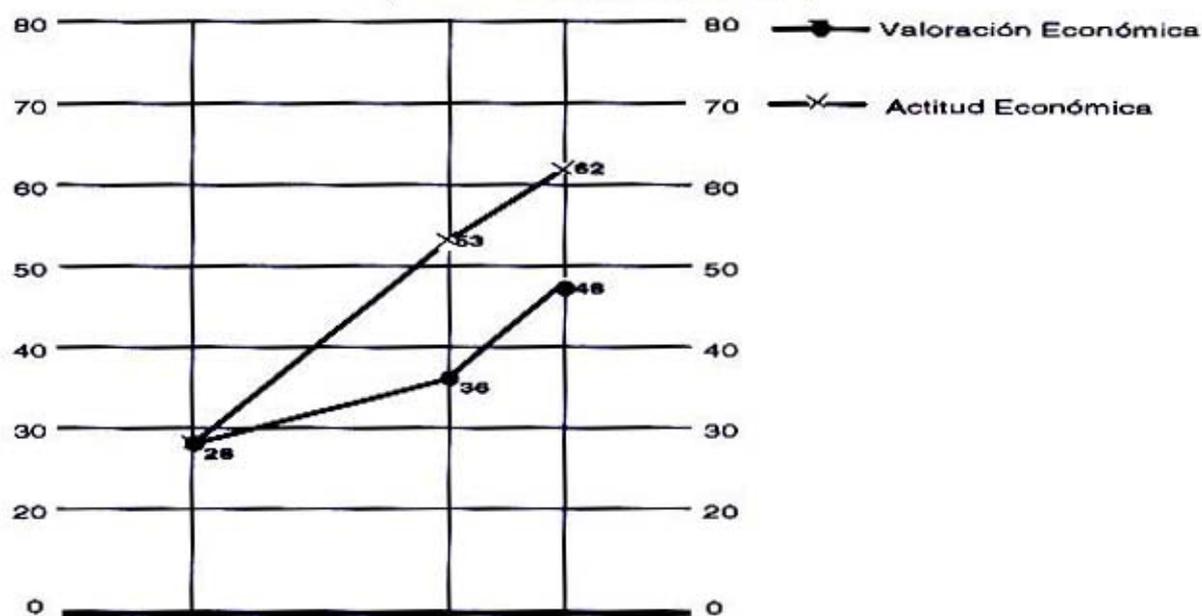
### VALORACION POLITICA Y ACTITUD POLITICA (SIMPLIFICACION GRAFICA)



**Observación:**

- La valoración política asciende moderadamente en la década del 80 para bajar abruptamente en el último lustro.
- La actitud política (ejercicio de poder) va aumentando paulatinamente.

### VALORACION ECONOMICA Y ACTITUD ECONOMICA (SIMPLIFICACION GRAFICA)



Años	70-79	80-89	90-95
(10 años)	(10 años)	(5 años)	
Pobl.	466 jóv.	1125 jóv.	627 jóv.

**Observación:**

- Valoración y conducta económica coinciden en la década del 70.
- Marcado ascenso de la actitud económica, por encima del ascenso de la valoración económica.

## Notas

<sup>73</sup> Theodore Newcomb, *Manual de psicología social* (Buenos Aires: EUDEBA, 1964), pág. 124.

<sup>74</sup> Donald Brinckmann, *El hombre y la técnica* (Buenos Aires: Nueva Visión, 1955), pág. 92.

<sup>75</sup> Gerardus Van der Leeuw, *Fenomenología de la religión* (México: Fondo de Cultura Económica, 1967).

<sup>76</sup> Elida L. de Gueventter, "Estudio sobre valoraciones", en *Actas del Primer Congreso Argentino de Orientación Vocacional* (Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, 1965).

<sup>77</sup> Elida L. de Gueventter, "Una prueba para orientación profesional", en *Seminario Iberoamericano de Orientación Profesional* (Madrid: Instituto Nacional de Psicología Aplicada, 1967).

<sup>78</sup> Georges Baladier, *El poder de las escenas: De la representación del poder, al poder de la representación* (Barcelona: Paidós, 1994).